

Años dorados: 'publi' en la era del helicóptero

● El anuncio *1984*, de Apple, lo cambió todo. Lo dirigió Ridley Scott, se emitió durante la Superbowl de ese mismo año y supuso la presentación de la marca, que venía a romper el estilo cuadriculado de IBM.

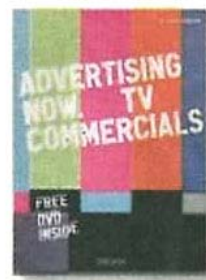
Para el mundo de la publicidad, *1984*, rodado en un estilo espectacular; tuvo innegables efectos secundarios. "De repente los anuncios se llenaron de helicópteros. La gente pensó que gastar millones de dólares en un anuncio era revolucionario", cuenta Tony Scott, hermano de Ridley y también director de cine y publicidad en el documental *The golden years of advertising*, un fascinante recuento de los años del boom.

Advertising Now (Taschen) se fija en trabajos más recientes, como el famoso *Balls*, para Sony Bravia, en el que 300.000 bolitas de colores descendían sobre San Francisco y que representa el estilo más emocional de la nueva publicidad. Aunque cuando el editor pregunta a David Apicella y Chris Wall, de Ogilvy & Mather en Nueva York –entre ambos han firmado campañas para American Express, Coca-Cola, Nike o IBM– cuál es el mejor anuncio jamás rodado, contestan: "*1984*".



Imagen del anuncio 'Balls' de Sony. ARCHIVO

Documentos



'Advertising Now'

ED. JULIUS WIEDEMANN

Taschen

El volumen, que incluye DVD, recoge ahora también en español algunos de los mejores anuncios contemporáneos.