

## BOG TIL KAFFEBORDET

Forlaget Taschen, der nærmest er verdensmester i 'coffee-table books', har udgivet en bog med den lidt misvisende titel "20th Century Classic Cars". Undertitlen "100 years of Automotive Ads" giver straks et bedre fingerpeg om, hvad det drejer sig om, nemlig bilannoncer gennem de seneste 100 år. Bogen er et billedværk med en meget begrænset tekst for hvert årti og så ellers gengivelser af bilannoncer i hundredevis. Bogens styrke er, at man kan få timer til at gå med at læse annonceres mildt sagt fabulerende tekster, som forbrugerombudsmanden nok ville mere end rynke brynene over i dag. Svagheden er, at bogen kun indeholder amerikanske annoncer og næsten udelukkende for amerikanske biler. Der er dog også eksempler på DDBs skelsættende annoncer for VW og nogle eksempler på, hvad Renault kunne fremhæve for at sælge Dauphiner til amerikanerne. Bogen koster **299,95 kr.** i Taschens nyåbnede forretning på Strøget i København. Bogen kan også købes via postordre på [www.taschen.com](http://www.taschen.com)

