

COLECCIONISMO • NOVEDAD

Un libro reúne los discos de vinilo más originales

'Extraordinary records' muestra 400 copias de grabaciones con insólitos diseños, formas y colores

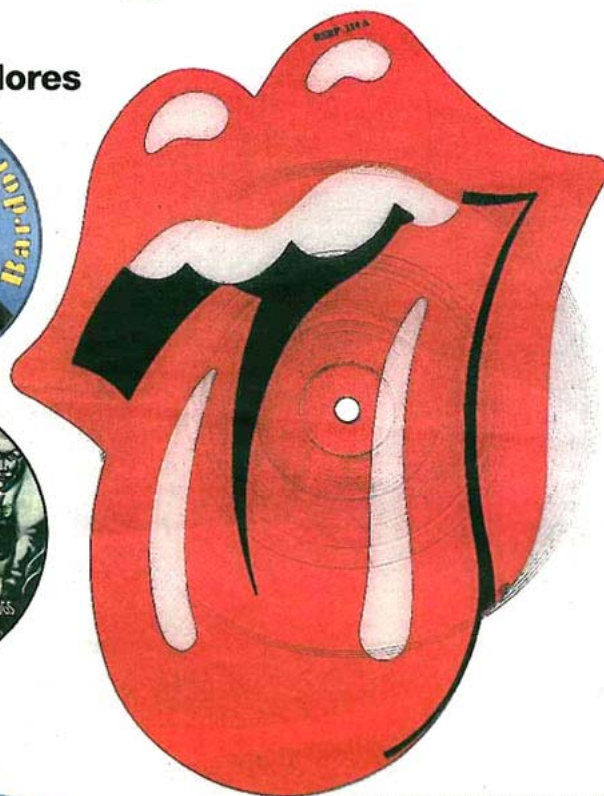
LAIA ZIEGER
BARCELONA

Muchos fueron los que pensaron que la aparición del CD firmaría la sentencia de muerte de los discos de vinilo. Si bien es cierto que durante unos años su venta cayó en picado y que, aparte de en algunos comercios especializados, no había manera de encontrarlos en el mercado, los álbums vuelven a tener adeptos y se han convertido en un objeto de culto entre los melómanos. Actualmente, mientras la venta de los compactos disminuye sin parar -de cada tres que se vendían antes, en el 2008 solo uno encuentra comprador- el vinilo conoce un verdadero revival y sus ventas se han duplicado en el último par de años.

Cualquiera que sea el motivo, los 33 y 45 revoluciones siempre han sido objetos que han despertado pasiones. Los hay aficionados a su olor, su tacto o su sonido; otros son adictos al diseño de sus portadas. Pero los coleccionistas más originales recopilan los vinilos que tienen una estética particular, sea por su color, su forma o la imagen que llevan grabada encima. Es el caso de Alexander Benedetti que, al poseer más de 8.000 copias con un diseño particular, se ha convertido en el titular del récord Guinness en esta categoría.

ARTE Y MÚSICA // Más de 400 discos pertenecientes a esta colección privada han sido recopilados por el compositor y productor musical italiano Giorgio Moroder en el libro *Extraordinary records*, publicado por la editorial Taschen en colaboración con la revista *Colors*. La obra parece un collage de colores, formas y tipos, compuesto por los vinilos más relevantes, en cuanto a diseño se refiere, que se han editado en la historia de la música. El libro demuestra que no solo las cubiertas de los vinilos pueden ser obras de arte.

Algunas de estas copias están ilustradas por el rostros de ídolos musicales como David Bowie, Brigitte Bardot y Whitney Houston. En otros álbums se pueden identificar sellos de identidad de míticas bandas como la manzana verde de The Beatles; y algunos, más simples, solo tienen de original un color que no ha sido elegi-



ÚNICOS ▶ De izquierda a derecha y de arriba abajo: *Living in another world* (Talk Talk); *The early years* (Brigitte Bardot); *She was hot* (Rolling Stones); *Los Picapiedra*; *Diamond dogs* (David Bowie); *The Beatles 1967-70* (1), *You ought be in pictures* (Michael Edwards).

do por casualidad. Por ejemplo, *Purple rain*, de Prince, es violeta, y un sencillo de Pink Floyd es rosa. «El vinilo coloreado se destina a una primera edición limitada con una tirada que no supera las 2.000 copias. Después se edita en vinilo negro. El sonido de ambos es igual», explica Benedetti.

COLECCIONISMO MINORITARIO // Según Jordi Castelló, de Discos Castelló, «es un coleccionismo que en Catalunya no existe, o lo es de forma muy minoritaria». Esta afición puede llegar a costar muy cara. Benedetti explica: «Una edición italiana naranja de *The Wall*, de Pink Floyd, de la que solo se habrían distribuido 600 copias, vale unos 1.800 euros».

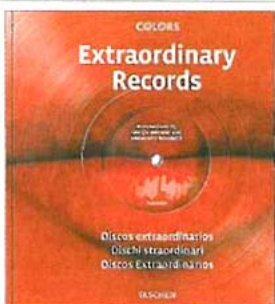
Por otra parte, el coleccionismo de portadas sigue viento en popa. ¿Las más buscadas por los nostálgicos últimamente? Según algunas webs especializadas, *Thriller*, de Michael Jackson, y *Abbey Road*, de The Beatles, cuya foto de portada, realizada el 8 de agosto de 1969 en la emblemática calle de Londres por Ian Mac Millan, acaba de cumplir 40 años. Es lo que hay: la muerte y los aniversarios hinchan las ventas. ■

PARTICULARIDADES

Los secretos de un soporte de gran calidad acústica

▶▶ El vinilo es el material plástico que se utiliza para fabricar discos. Antes de ser procesado, tiene la apariencia de un polvo blanco.

▶▶ Un vinilo negro es más grueso, por lo que durante el proceso de prensado el disco se despegará más fácilmente. Esto conlleva un menor riesgo de formación de gránulos que podrían mermar la calidad del sonido. La calidad acústica de un vinilo solo depende de si se prensa correctamente. Que sea de color o que tenga una forma peculiar no afecta en nada su sonido, considerado muy su-



▶▶ La portada del libro.

perior al del CD por sus seguidores.

▶▶ Una discográfica suele optar por editar un vinilo en color si se trata de un disco especial o que se distribuye en un número de copias limitado.

▶▶ La portada de disco, tal como se conoce ahora, aparece en los años 40. Las primeras cubiertas solo contaban con la foto del intérprete y el título de la canción. El artista estadounidense Andy Warhol impulsó el uso de las ilustraciones cuando trabajaba como diseñador gráfico para la discográfica Blue Note.