

20TH CENTURY CLASSIC CARS

Les éditions Taschen sont réputées pour la qualité et l'originalité de leurs beaux livres. C'est encore le cas avec 20th Century Classic Cars, ouvrage qui retrace l'histoire de l'automobile depuis qu'Henry Ford en a inventé l'assemblage à la chaîne en 1908, (aux États-Unis) avec son célèbre modèle T. C'est à partir de la collection de publicités automobiles de Jim Heimann, et également à son initiative, que ce projet extraordinaire fut réalisé. Près de 400 photos s'y succèdent (des plus anciennes aux plus proches de nous), nous permettant de découvrir sinon de redécouvrir les évolutions techniques, celles des designs ou encore des révolutions technologiques dans le domaine de l'automobile. Bref, 20th Century Classic Cars nous plonge dans ce voyage fascinant à travers l'histoire de l'automobile mais aussi dans l'évolution de notre mode de vie, comme si nous y étions. La superbe mise en page est fleurie de textes soignés avec une préface signée Phil Patton, célèbre chroniqueur du design automobile au New York Times.

