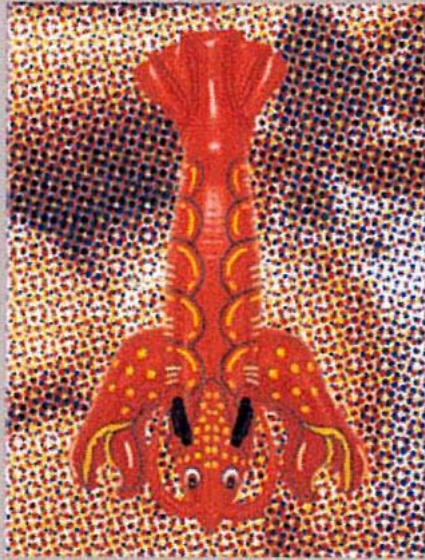


## Jeff Koons / Editions Taschen



Il fallait oser. Pas de noms d'artistes sur la jaquette de ce livre, épais comme une Bible du moyen-âge. seules les éditions Taschen peuvent concevoir, réaliser et vendre, ce genre d'ouvrage, dont toutes les très nombreuses reproductions sont d'une qualité parfaite. En lisant cet ouvrage, si vous ne le saviez déjà, vous comprendrez que chez Jeff

Koons, que certains rangent dans le catégorie du post-pop, tout repose dans une critique inspirée par l'art des marchands de bonbons et de falbalas, où la parodie de notre système, et l'image d'une sexualité débridée, constituent les rouages formateurs. La prostituée devient l'icône d'une femme réduite à sa condition la plus avilissante. L'homme, Jeff Koons, l'artiste, triomphe dans un discours ambigu. Quel crédit peut-on apporter à l'hétérosexualité de Koons ? Son invitation par Jean-Jacques Aillagon à Versailles ne veut-elle pas être la victoire d'une guerre des sexes où le corps de la femme n'est plus qu'un objet qu'on instrumentalise ? Oui l'ambiguïté est partout dans l'œuvre de Koons, qui cherche à provoquer en parodiant une société qui mérite qu'on rit de son avidité, de sa cupidité, de sa servilité, de la mièvrerie de ses sentiments. Balloon dog en jaune, en rose, en violet est bien une critique des sentiments dérisoires de la génération née entre les deux grandes guerres mondiales. **Relié sous jaquette avec tranche-fil. Couverture cartonnée. Bilingue : français - Anglais. 25 x 33,4 cm. 592 p. 49,99€**