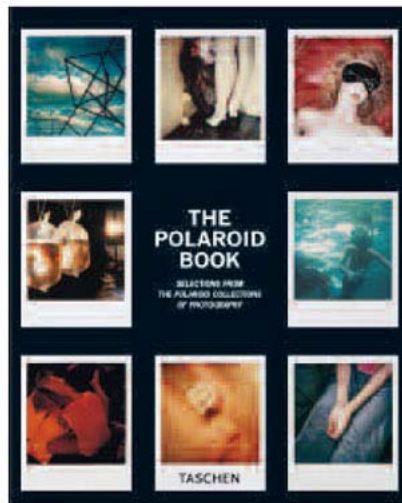
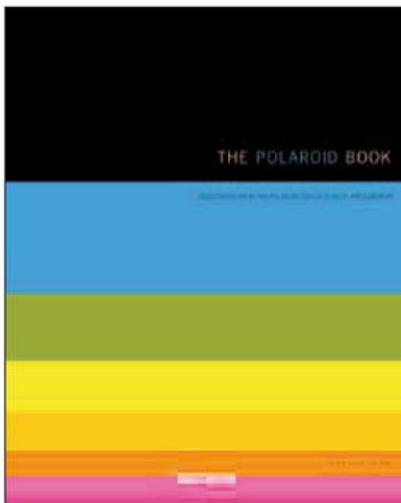


## PER SAPERNE DI PIÙ

**B**eppie Bolchi, presente a *La magia della polaroid* con una propria sezione volontariamente didattica delle possibili manipolazioni del materiale e con un seminario propedeutico conclusivo, sabato cinque settembre, non è solo un raffinato interprete della fotografia a sviluppo immediato, che declina anche con il foro stenopeico (*FOTOgraphia*, aprile 2008). È anche un attento cultore della materia. Sulle pagine



del numero quattordici del periodico *Fiaf Riflessioni*, monografia che fa da catalogo alla mostra di Bibbiena, è riportata una sua concreta disamina del fenomeno polaroid, comprensiva di una *Bibliografia ragionata* di titoli che fanno da corona alla sua creatività.

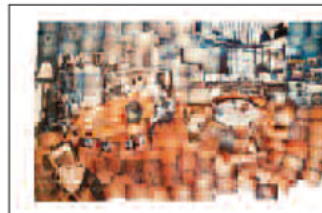
Tra manuali tecnici, quale è, per esempio, *Polaroid - Instant Innovations: Creative Uses for Polaroids Films*, del 1992, storiografie, sopra tutte la biografia *Edwin H. Land e la Polaroid*, di Peter C. Wensberg, del 1987, evocata in diverse occasioni celebrative anche sulla nostra rivista (*FOTOgraphia*, febbraio 1997, febbraio 2007 e novembre 2008), e monografie d'autore, per le quali corre l'obbligo citare l'intramontabile Carlo Mollino, Beppe Bolchi riporta un elenco eterogeneo, quanto esaustivo. Certamente, come ben sa anche il curatore, non si tratta di una bibliografia completa, ma *ragionata*. Dunque, non una banale lista della spesa, espressione più volte richiamata in queste stesse pagine, ma una autentica guida. Altri titoli se ne possono aggiungere, ma il senso non cambia.

Una volta ancora, e una di più: *Magia della polaroid*. Se servisse sottolinearlo. Ribadendolo!



HALSMAN ESTATE

Un solo richiamo da *The Polaroid Book*, così come ci impone il Cuore: Weegee, fotografato da Philippe Halsman, nel 1961, con pellicola Polaroid Type 53.



Una sola citazione, dalla *Bibliografia ragionata* a cura di Beppe Bolchi: *The Polaroid Book*, selezione dalla *Polaroid Collection*; a cura di Steve Crist, con il contributo di Barbara Hitchcock; testi in italiano, spagnolo e portoghese; Taschen, 2005; 400 pagine 17,5x21,5cm, cartonato, in confezione dedicata

e personalizzata simil Polaroid; 29,99 euro / edizione Taschen 25, 2008; 352 pagine 17,5x21,7cm, cartonato con sovraccoperta; 9,99 euro. Entrambi: distribuzione Inter Logos, strada Curtatona 5/2, Località Fossalta, 41100 Modena; 059-412648; [www.books.it](http://www.books.it).