

„1000 PIN-UP MERGAIČIŲ“

1000 Pin-up Girls, Taschen

Paskutiniu metu vis dažniau prisimenamas ir minimas šis įvaizdis. **Pin-up** įvaizdis, kaip ir Seksbombos vaizdinys, susiformavo Antrojo pasaulinio karo metais. Tai buvo tarsi vienas iš būdų palaikyti amerikiečių karius. Galima jį vadinti sėkmingu projektu, kadangi net praėjus daugiau nei 50 metų po jo sukūrimo įvaizdis vis dar išlieka aktualus. „Būk seksuali, bet niekada neparodyk visko“, „Visada šypsokis kamerai, jokio liūdesio“, „Nei menkiausios užuominos į inteligenciją ar protą“. Tokie pagrindiniai **Pin-up** moto. Pavartyti šią naują „Taschen“ leidyklos knygą galima ir dėl profesinių interesų, ir apskritai norint tiksliau suvokti šį įvaizdį ir nepainioti jo su jokiais kitais. Tiek daug puikiai parinktų, taiklių iliustracijų viename leidinyje – nemanau, kad dar kur galima tai atrasti.