

Lectura portátil

¿Qué mayor (y más barato) deleite que viajar por el imaginario literario? Estas fórmulas triunfan.

ILUSTRADOS Y RECUPERADOS

Pequeñas editoriales como Libros del Zorro Rojo, Nórdica o 451 gozan de un máximo reclamo. ¿El truco? Sumar a clásicos (Baudelaire, Melville, Cortázar o Poe) bonitas ilustraciones.

EL PESO DEL 'BOLSILIBRO'

No todo es *best seller*, romance y autoayuda. Las grandes editoriales atienden la estimable cuota de mercado del 12% del libro de bolsillo con ediciones más cuidadas. Debolsillo, líder en pequeño, prueba fórmulas como ediciones de lujo (*El ocho*, de Katherine Neville) o la salida de novelas gráficas inéditas (*El maldito*, de Collen Bunn y Brian Hurtt).

¿EL FIN DE LOS LIBROS DE MESA?

Nada quedaba mejor que lucir un inmanejable tratado de arte sobre la mesa del salón. Hasta hoy. Editoriales como Taschen o Phaidon han aumentado sus ediciones asequibles de fotografía, diseño o arquitectura.



COSA DE HEMBRAS. En color, ilustración de Santiago Caruso para 'La condesa sangrienta' (Libros del Zorro Rojo). Aquí, Betty Page en 'The big book of legs' (Taschen).