

Heaven to hell

David LaChapelle



Un ouvrage indispensable pour retrouver tout le travail de LaChapelle. Troisième volet d'une trilogie commencée en 1996 avec « LaChapelle Land » et continué trois ans plus tard avec « Hotel LaChapelle », « Heaven to hell » oscille entre glamour baroque et interrogation sur notre société. L'artiste met en scène un délire de mannequins et de people, puisant ses références autant dans la bible, l'histoire de l'art, la pornographie que le cinéma, le tout mixé dans une sauce issue de la culture pop. Et tout y passe : le Christ, naturellement, dans des représentations biblico-warholiennes, mais aussi les top models, caviardés et mis en sauce. Ce génial provocateur nous expose sa vision apocalyptique de notre monde en déliquescence et de notre société au moyen d'hallucinantes – au sens fumette du mot – représentations. Hype au possible, à laisser sur sa table basse en permanence ! ■

Editions Taschen. 344 pages. 49,95 €.