

**Der schlüpfrige Humor
des skandalösen
Magazins Sex to Sixty**



Für die einen ist es das vulgärste Magazin, das es jemals gab, für die anderen das letzte ehrliche Kompendium amerikanischen Sexhumors. Sex to Sixty kam auf den Markt, als die sexuelle Revolution Horizonte erweiterte und Tabus einstampfte, und endete jäh, als derartige Humor nicht mehr «politisch korrekt» war. Wie auch immer Ihre persönliche Haltung dazu sein mag, Sex to Sixty war und ist eine skandalöse Sammlung schmutziger Witze und Cartoons, die von 1965 bis 1983 von dem texanischen Unternehmer John Newbern herausgegeben wurde. Sein eigenes Leben kupferte der Texaner direkt aus den Seiten seines Magazins ab. Sein Partner bei der Offensive gegen den guten Geschmack war der Hillbilly-Künstler Pierre Davis. Für jede Ausgabe gestaltete er ein kunstvolles Cover in Öl, das jede Verirrung menschlichen Humors zelebrierte. Kein Thema war sicher

vor den anspruchslosen Weisheiten dieser beiden Männer und den Cartoonisten, die sie einberiefen, den «wahren Volkswitz Amerikas» zu schützen.

Der Band Sex to Sixty reproduziert jedes der 198 Magazin-Cover und viele der Originalbilder, die sie zierten. Die Autorin und Herausgeberin Dian Hanson widmet sich der ersten eingehenden Analyse amerikanischen Sexhumors, gegliedert nach den grossen Themen aus den mannigfaltigen Cartoons und Witzen. Roh, respektlos und durch und durch amerikanisch verschont Sex to Sixty kein Geschlecht, keine sexuelle Vorliebe, ethnische Orientierung oder hygieni-

sche Dysfunktion. Das Buch wird Ihnen näherbringen, was der Herausgeber der Originalzeitschrift «die weltweit grösste Sammlung robusten männlichen Humors» nennt. Ein ausklappbarer Schutzumschlag zeigt jedes Coverbild und entfaltet sich zu einem nie zuvor gesehenen Poster unveröffentlichter Sex to Sixty-Cover. «Zu geschmacklos», urteilte der Herausgeber einst, aber mit Sicherheit «angemessen, um Ihre Bar, Ihr Spiel- oder Badezimmer zu schmücken».



Sex to Sixty

Hanson, Dian (ED), Hanson, Dian / Kelley, Mike
Hardcover 20.5 x 27.8 cm
420 Seiten,
ISBN 978-3-8228-5223-1
EUR 29.99/CHF 55.00