

Latin American Graphic Design

Felipe Taborda y Julios
Wiedemann

Taschen, Colonia, 2008

543 páginas, 29,99 euros

www.taschen.com

Latinoamérica ha creado formas de comunicación únicas que la configuran como un territorio en el que se plantean algunas de las mejores propuestas del diseño actual. Su gráfica ha tenido una personalidad muy definida a lo largo del siglo XX como un modelo alternativo a las imposiciones occidentales. Caracterizado por la tensión entre la tradición de su imaginario y las tendencias internacionales del diseño, el libro se inicia con un ensayo sobre las nacionalidades del diseño latinoamericano que, pese a



la diferencia de sus planteamientos creativos, establece un nexo identitario común para todo el subcontinente. La segunda parte recoge el trabajo de más de 200 estudios y diseñadores que representan el mejor diseño de este territorio. Un libro para conocer una de las realidades más creativas más importantes del momento. Se puede consultar on-line en la web de la editorial. / Latin America has created unique ways of communication they arrange like a territory showcasing some of the best proposals in design work today. Their graphic arts has had a sharply defined personality throughout the 20th century as an alternative model to western influences. Characterized by the tension between traditional imagery and the international trends in design, the book begins with an essay on the nationalities of Latin American design that coalesce in a shared Latin American identity despite their different approaches. The second half of the book features the work of more than 200 of the region's most accomplished designers and studios. A book for discovering the most important creative realities of the moment. Available for consultation on the publisher's website.