

Package Design Now

Encore un titre attractif qui saura stimuler votre esprit créatif.

Éditeur : Taschen
Site Internet : www.taschen.com
Prix : Environ 28 euros
Infos : Plus de 390 pages d'exemples innovants
Études de cas approfondies effectuées par des valeurs sûres de l'industrie
Bon découpage des chapitres
Disponible en plusieurs langues : français, allemand et anglais
Lexique des termes employés de A à Z

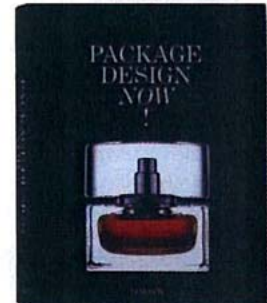
Package Design Now semble être l'ouvrage indispensable des designers et des professionnels du marketing, mais c'est aussi un livre que chaque artiste devrait avoir dans sa bibliothèque. Ce livre formateur est également une source d'inspiration qui saura stimuler l'imagination et l'esprit créatif de la plupart des artistes. Il y parvient grâce à la foison de designs qui sont représentés sur des pages colorées à la finition mate.

Package Design Now met en avant huit études de cas qui éclaireront les lecteurs et leur permettront de découvrir de nouveaux designs de packaging, puisque chacune d'entre elles révèle la manière dont le design est inventé et produit. Ces études de cas sont développées par des artistes confirmés, comme Charlotte Raphael, designer en chef pour Marks & Spencer, et l'équipe du cabinet conseil en design IDFO.

Ce livre s'apparente à une encyclopédie répertoriant les exemples les plus innovants et les plus modernes de cette branche du design. Chaque série d'exemples est bien répertoriée parmi les neuf catégories définies, dont les boissons, la nourriture et le luxe pour ne citer qu'elles. Les produits qui sont présentés sont généreux en couleur, en forme et en fonction, et donnent un sentiment de tangibilité ce qui, associé au côté esthétique des pages, stimule vraiment la créativité.

La présentation de designs modernes est le leitmotiv de cet ouvrage où les exemples présents sont très accrocheurs, comme ceux de l'iPhone d'Apple, Coca-Cola, De Beers Diamonds et Calvin Klein. Nous avons particulièrement apprécié la section Divers qui présente des solutions innovantes imaginées par Heal's, Pug et Tatil Design. Tous ces designs sont très bien annotés, ce qui vous permettra de retrouver facilement l'équipe en charge du design, le studio, et les différents matériaux qui ont été utilisés dans chaque produit.

Une liste des termes techniques réalisée par l'agence de design Sieberthead figure même à la fin du livre, grâce à laquelle aucune des terminologies employées ne vous sera soustraite. Cela fait de Package Design Now une ressource fonctionnelle, innovante et élégante qui saura élargir la créativité de toute personne prenant la décision de l'acheter.



Résumé : Bien que ce ne soit pas révolutionnaire, vu que vous n'apprenez pas de nouvelles méthodes à proprement parler, Package Design Now constitue un apport intéressant à vos ressources. Il constituera à coup sûr une source d'inspiration qui favorisera les idées innovantes et lucides.

Note : **4/5**