

# Für Sie gelesen: Package Design Now! Die Verpackung ist der Inhalt.

Kein anderes Buch präsentiert zeitgenössische Verpackungen aus aller Welt so umfassend und detailliert wie Package Design Now!

**N**ahezu alles, was wir kaufen, ist verpackt. Einige Hüllen sind einfach zweckmäßig, andere wollen so innovativ, elegant und auffällig wie nur irgend möglich sein.

## Argentinien – Brasilien – Tokio

Die Autoren Gisela Kozak und Julius Wiedemann sind beide „vom Fach“. Gisela Kozak, geboren in Argentinien, studierte Industriedesign und spezialisierte sich nach ihrem Studium auf den Bereich japanische Verpackungen. Der aus Brasilien stammende Julius Wiedemann zog nach seinem Grafikdesign- und Marketing-Studium nach Tokio um dort als Kunstredakteur für digitale Magazine und Designmagazine tätig zu sein. Heute arbeitet er bei TASCHEN in Köln.

Durch ihre Berufe geprägt, zeigen die Autoren in ihrem Buch, wie viel Mühe notwendig ist, um ein Produkt bestmöglich zu präsentieren. Detaillierte Fallstudien zum Entwurf einzelner Verpackungen erlauben dem Leser einen Einblick in Entwicklung und Herstellung moderner Verpackungen. Am Beispiel Pharmazeutika wird deutlich, dass nicht alleine die Optik zählt, sondern die einfache Handhabung von großer Bedeutung ist. Hier zeigt sich, wie schwierig es sein kann, die Funktionalität des Produktes mit den individuellen Kundenwünschen zu vereinbaren.

## Top-Designer aus aller Welt

Die Enzyklopädie ist nach Branchen geordnet, stellt die Arbeit von Top-Designern und Markenherstellern aus aller Welt vor und beschreibt Materialien und Herstellungsprozesse.

Hilfreich für den Umgang mit Verpackungen ist die am Ende befindliche Auflistung der Fachbegriffe.

Package Design Now! ist ein hilfreiches Nachschlagewerk für Designer und Marketing-Experten, aber auch für all diejenigen, die wissen möchten, was ein gutes Verpackungsdesign ausmacht. ■



## Package Design Now!

414 Seiten; € 29,99

Verlag: Taschen Verlag, 2007

Sprache: Englisch, Deutsch, Französisch

ISBN-13: 978-3822840313