

**AVIS AUX  
PUBLIVORES**

Fort de nombreuses campagnes publicitaires légendaires pour des marques d'hier et d'aujourd'hui, cet ouvrage fourmille d'anecdotes et de commentaires. De la photo du dromadaire ayant inspiré le paquet de cigarettes Camel, aux premières annonces de Coca-Cola, ce livre de collection retranscrit fidèlement l'histoire de la publicité. À découvrir au plus vite !

**Une histoire de  
la publicité, éditions  
Taschen 29,95 €**