

Soul i-D

Un titre séduisant qui traite à la fois les émotions et la création.

Editeur : Taschen

Web : www.taschen.com

Prix : environ 30 euros

Caractéristiques : Des contributeurs célèbres

Plus de 600 pages en couleurs

Quatre chapitres

Anthologie d'échantillons de travaux contemporains de mode et de photo

Soul i-D est une anthologie expressive et inventive des meilleurs projets spéciaux produits par le guide contemporain qu'est le magazine i-D. C'est aussi un titre qui n'est pas uniquement ce qu'il paraît, il est bien plus que ça.

L'approche de ce titre semble être comme nombre de bouquins intellectuels et beaux-arts avec des illustrations très subjectives et conceptuelles. Ce genre de titres n'est bien sûr pas la tasse de thé de tous les artistes et les exemples photographiques présentés sont limités à une faible audience. Cependant, Soul i-D est en fait un livre communicatif qui ne fait pas qu'éduquer les artistes à travers l'inspiration, mais suggère une réponse émotionnelle et touchante. Lorsque vous faites plus attention, en examinant le livre et en saisissant le concept, il devient un ouvrage qui reflète autant l'approche de l'artiste que la condition humaine que l'artiste essaie de capturer.

© CRAIG MCDEAN - LIFE, LOVE AND WISDOM

CHAPITRES : Les chapitres incluent : *Family Future*
Positive, Beyond Price, Learn and Pass It On and
Safe+Sound.

À travers les 600 pages en couleurs se retrouvent un ensemble de contributeurs célèbres comme Christopher Bailey, Alexander McQueen, Vivienne Westwood et Giorgio Armani. Leurs travaux et les informations les accompagnant sont présentés selon une mise en page moderne qui relate leur façon d'approcher leurs projets graphiques et rend l'esthétique du titre profondément créative. Chaque image correspond aux idées chroniquées et fournit la description de l'attitude se trouvant derrière la création, en faisant non pas uniquement un traitement visuel, mais aussi une lecture instructive. Toutes les images représentent des briefs et des scénarios de la vie réelle, et les artistes, aussi bien les passionnés que les étudiants, y trouveront une approche de valeur pour comprendre la perspective d'un projet d'un point de vue émotif et expressif mais aussi technique.

Pour résumer, Soul i-D est un mélange d'irrévérences et d'expressions, présentant nombre de créatifs renommés de la mode, la musique et l'industrie de l'art, culminant en une ressource artistique de choix.



Résumé : Ce livre pince autant les émotions que la création et est un véritable encouragement à l'investissement émotionnel.

Note : **5/5**