



## 2 Latin American Graphic Design

Env. 30 €

[www.taschen.com](http://www.taschen.com)

L'Amérique latine est un foyer de couleurs, d'histoire et de créativité, le tout rassemblé dans ce livre. Mélangeant les influences de plus de vingt pays différents, les auteurs brésiliens explorent le style unique qu'est le graphisme latino-américain. Le livre commence par un vaste essai historique sur la contribution de cette région au design, en traitant notamment du développement du graphisme dans cette zone de 1900 à nos jours. Le corps du livre possède des articles classés de A à Z sur presque deux cent designers et bureaux de design qui ont développé et continuent à soutenir l'identité du design latino. C'est là le plus intéressant, avec des centaines d'exemples, de haute qualité et en couleurs, de travaux conçus par les designers présentés. Enfin, un index pratique facilite l'accès aux informations clés du livre, comme le nom des designers, leur pays, et leurs publications.