



Siempre he pensado que esta clase de libros tienen dos funciones (al menos) muy claras. Una es la de decorar: quedan fenomenal donde sea que los coloques, porque se ven bien, son muy gráficos y normalmente las portadas suelen llamar lo suficiente la atención como para que cualquier incauto se encapriche de estos libros en una milésima de segundo y nunca más se vuelva a acordar de ellos el resto de su vida. La segunda, quizá sea más importante: la de divulgar. A veces la primera pesa sobre la segunda de tal forma que se hace imposible la divulgación ante tanto despliegue de colorines y fotos a toda página. Pero sucede que hay libros con los que uno disfruta cuanto más grandes y gordos son. Como éste: un fabuloso compendio de portadas de vinilos de jazz ordenadas por orden alfabético desde 1940 hasta el comienzo del declive del formato analógico, a mediados de los 90. Una colección majestuosa de nombres, momentos, diseños y discográficas que nunca han perdido ni un

Julius Wiedemman y Joaquim Paulo "Jazz covers"

TASCHEN

ápice de su magia ni de su elegancia. Da igual la página por donde abras este pepino que tiene la medida de un 10" (mítico formato donde se editaban los discos de jazz), que las posibilidades de encontrar un tesoro son altísimas. Como libro que apuesta por la divulgación (perdón que insista en tan agobiante término) a cada portada le corresponde una ficha a su lado con una explicación comprensible centrada en el diseño (nunca explica quién aparece en la portada ni, obviamente, qué es lo que suena en el disco que encierra), en el diseñador, en las influencias de ese diseño y demás. Encontramos también referencias a los fotógrafos que ilustraron dichas portadas, a los años de las fotografías y a las discográficas donde salieron publicadas estas obras de arte. Pero un libro como este tampoco estaría completo sin esa parte de 'letras sin fotos'. Y aquí la hay, y de la buena: entrevistas con Bob Ciano (antiguo director artístico de CTI), Fred Cohen (propietario del Jazz Record Center de Nueva York), Michael Cuscuna (productor de Blue Note Records), Rudy Van Gelder (ingeniero de sonido y auténtica eminencia en la historia del jazz), Ashley Can (autor y crítico de jazz) y Creed Taylor (fundador del sello Impulse!) y una selección de los mejores discos de jazz por una serie de DJs más o menos importantes: Pilles Peterson, Ed Motta, Paul Bradshaw y así hasta 12 distintos. Sí, claro, un regalo estratégico para Navidades, pero un buen regalo. Pepo Márquez