

LATIN LOVERS

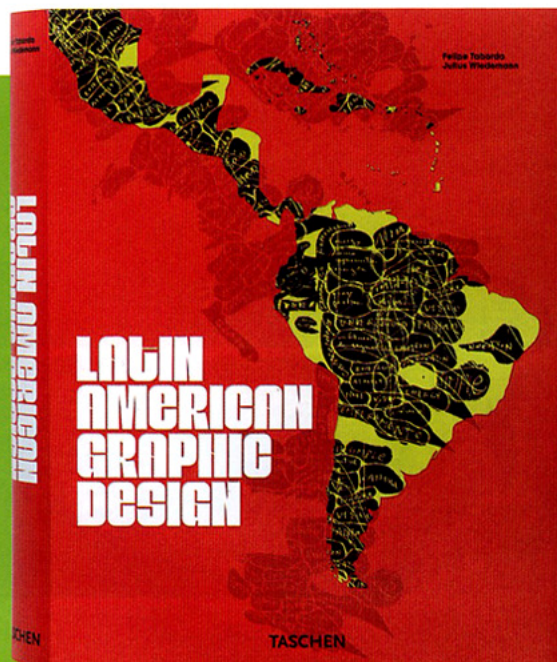
La alemana Taschen acaba de lanzar *Latin American Graphic Design*. Un nuevo volumen que tiene al diseño gráfico latinoamericano como protagonista.

Por Luján Cambariere

¡Y se nos dio! Acostumbrados a maravillarnos con esos megatomos –que pesan una tonelada pero que todos cargamos con gusto– dedicados al diseño de otros continentes, esta vez editorial Taschen dedica uno de sus preciados ejemplares al diseño gráfico de nuestra región. De tapa roja lustrosa, *Latin American Graphic Design* se ofrece apetitoso como todos esos libros-objetos que deseamos colar en la biblioteca, esta vez, para devorar algo de lo mejor de lo nuestro. Mexicanos, brasileños, argentinos, pero también cubanos, uruguayos, venezolanos, ecuatorianos, colombianos, chilenos, recopilados por dos diseñadores cariocas que, a pesar de residir en la misma ciudad, se conocieron recién con motivo del libro. Uno, Julius Wiedemann, que –aunque el

nombre engañe– viene trabajando desde 2001 en la línea digital y de diseño de la editorial. El otro, Felipe Taborda, después de trabajar en estudios de renombre de Londres y Nueva York, hoy ejerce como docente y consultor en Río. “Los latinoamericanos no nos conocemos entre nosotros, y menos nos conocen afuera. Esta es una gran oportunidad”, afirma Taborda, quien aprovechó la ocasión de este *racconto* de profesionales para despacharse con un extenso y valioso ensayo histórico sobre la contribución de los autores latinoamericanos al diseño y en el que se muestra la evolución del diseño gráfico desde 1900 hasta la actualidad. Un documento que arranca citando al uruguayo Joaquín Torres García, creador de la Escuela del Sur en Montevideo, que ya por

1935 sostenía: “Nuestro norte es el Sur”, con su bella ilustración de una *América invertida*. Lo que según Wiedemann permite escapar a los estereotipos que se tiene sobre nuestros países, en los que la comunicación visual hasta ahora también estaba incluida. “Durante mucho tiempo, para el mundo nuestro continente era sinónimo de fútbol, samba, drogas, salsa, miseria, dictaduras, inmigrantes, tráfico de drogas. Gracias a un fenómeno de ‘neolatinidad’ que se está dando en los últimos años, estos prejuicios ahora se positivizaron. Y resulta que hoy somos exóticos, diversos, sensuales. Valores en alza que muchos demandan”, señalaba en ocasión de la presentación del libro en el auditorio del museo Malba. www.taschen.com



Y LOS NOMINADOS SON...

El cuerpo principal del libro incluye doscientos diseñadores y estudios ordenados de la A a la Z. Pasado y presente de la región. Muchísimos de ellos, motivo cada cual de una nota en sí misma. El mexicano Eduardo Terrazas, autor de la identidad visual de los Juegos Olímpicos de 1968, el cartelista cubano Eladio Rivadulla, los brasileños Giovanni Bianco (con trabajos, entre otros, para Madonna), Victor Burton (medalla de oro de la ADG) y el infaltable Aloisio Magalhaes, pionero del diseño gráfico del país vecino, entre muchos otros.