

Package Design Now!

Modernes Verpackungsdesign aus aller Welt – von Coca-Cola über Apples iPhone bis zu den Diamanten von De Beers – und die Ideen hinter den Verpackungskreationen finden Sie in diesem umfassenden und inspirierenden Nachschlagewerk.



BEKANNTE UND BERÜHMTE DESIGNS:
Gisela Kozak und Julius Wiedemann präsentieren und erklären unzählige Designs weltweit führender Grafiker und Designstudios.

Ohne dass es uns bewusst ist, spielen in unserem Alltag Verpackungen eine wichtige Rolle. Manche sind rein funktional während andere innovativ, elegant oder einfach nur möglichst auffällig sind. Das Buch *Package Design Now!* zeigt die kreative Seite der Entwicklung solcher Produkte, die einerseits den größtmöglichen Reiz auf den Konsumenten ausüben sollen und andererseits doch jedes für sich ein Kunstwerk sind. Das Buch führt zunächst anhand von acht ‚Fallbeispielen‘ in die Welt des Werbe- und Produktdesigns ein. Der Leser erfährt, wie Produktdesigner vorgehen und wovon sie inspiriert werden. Hiernach folgen unzählige Designbeispiele, die in die neun Kategorien Getränke, Elektronikwaren, Nahrungsmittel, Haushaltspflege, Luxusgüter, Schönheits- und Körperpflege, Medikamente, Läden und Verkauf und Verschiedene unterteilt sind, wobei in einigen dieser Kategorien noch weitere Unterkategorien unterschieden werden. Die Beispiele reichen hierbei von speziellen Evian-Flaschen in der Form eines Berges über die unverwechselbaren Apple-Designs und den altbekannten Ariel-Packungen bis hin zum Clearblue Schwangerschaftstest

Fazit: *Package Design Now!* bietet einen interessanten Einblick in die Welt des Werbe- und Produktdesigns. Unzählige inspirierende Beispiele regen die Kreativität des Lesers an und die drei-

sprachigen Erklärungen liefern weitere informative Hintergründe zu den Bildern und zum Thema. Das Buch ist in jedem Fall ein Gewinn, nicht nur für Designer

Verlag: Taschen

Autoren: Gisela Kozak und Julius Wiedemann

Im Netz: www.taschen.de

Preis: 30 Euro

Sprachen: Englisch, Deutsch, Französisch

Highlights: dreisprachig

Flexicover

großes Format (19,6 x 24,9 cm), 416 Seiten

oder zur legendären Coca Cola Flasche.

Das Besondere dieses Kompendiums für Werbe- und Produktdesigner, das jeden Künstler zu interessanten und außergewöhnlichen Grafikdesigns inspirieren kann, ist aber seine Dreisprachigkeit, wie sie in vielen Büchern des Taschen-Verlags zu finden ist. Der Text ist, jeweils spaltenweise, in Englisch, Deutsch und Französisch abgefasst und versorgt den Leser mit Einzelheiten zu Auftraggebern der Designs und den kreativen Köpfen weltweit führender Designstudios.

Auf den 416 Seiten von *Package Design Now!* werden zahlreiche interessante Werbe- und Produktdesigns aus aller Welt vorgestellt und kommentiert. Die Inspirationsmöglichkeiten sind schier endlos und regen schon allein beim Durchblättern die Kreativität des Lesers an. Ein ideales Kompendium sowohl für Designer wie auch Marketingspezialisten, das in keinem Studio fehlen sollte. ■