

Beauxlivres

The Circus 1870-1950 Le plus grand spectacle du monde : naissance de la culture populaire américaine

THE GREATEST SHOW ON EARTH: THE BIRTH OF POPULAR AMERICAN CULTURE

Durant un siècle, le cirque américain fut la plus grande industrie de spectacle que le monde ait connue. La période du milieu du 19ème siècle à celui du 20ème fut l'âge d'or des cirques itinérants gigantesques, dont les représentations se firent à travers toute l'Amérique, devant des publics immenses. Un succès inimaginable de nos jours.

Symboles de l'aventure et de l'expérience par excellence, les forains ont vécu « sur la route » bien avant Kerouac et la Beat Generation. Inventif et excitant, le cirque fut l'incarnation du rêve de beaucoup de jeunes Américains.

Les 670 pages de cet ouvrage et les 900 illustrations en couleur et noir et blanc – dont la plupart n'ont jamais été édités – font revivre le cran et le glamour inhérents au phénomène.

L'ouvrage présente notamment des chefs-d'œuvre de photographes-clefs tels que Frederick Whitman Glasier et Edward Kelly, des images devenues icônes par Mathew Brady, Cornell Capa, Walker Evans, Weegee ou Lisette Model, des photos très peu connues de Stanley Kubrick et Charles et Ray Eames ainsi que de nombreuses affiches signées des prestigieux lithographes Strobridge, des gravures du 16e au 19e siècles et des bannières originales conçues par des artistes tels que Niemann Eisman, Fred G. Johnson et David « Snap » Wyatt.

Ce magnifique livre, dont l'impression luxueuse est à la hauteur du contenu, vous fera revivre la vie de ces artistes casse-cou qui risquaient le tout pour le tout pour la plus grande joie (et frayeur) du public.

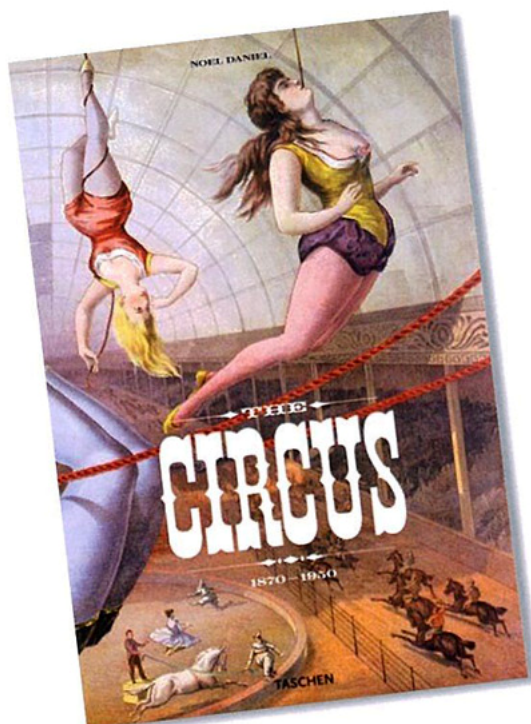
For a century, the American circus was the biggest entertainment industry the world had ever known. The period from the mid-19th to the mid-20th century was the golden age of enormous traveling circuses appearing all across America before huge crowds. A success that's hard to imagine today.

The perfect symbols of adventure and experiences, circus folk lived on the road long before Kerouac and the Beat Generation. Creative and exciting, the circus embodied the dreams of much of American youth.

The 670 pages of this book and the 900 color and black and white illustrations – most of which have never been published before – bring back the guts and glamour inherent in the circus phenomenon.

In particular, the book includes masterpieces of key photographers such as Frederick Whitman Glasier and Edward Kelly, images that have become icons taken by Mathew Brady, Cornell Capa, Walker Evans, Weegee and Lisette Model, little-known photos by Stanley Kubrick and Charles and Ray Eames, as well as posters made by the prestigious Strobridge lithographers, engravings from the 16th to the 19th centuries and original banners designed by artists like Niemann Eisman, Fred G. Johnson and David "Snap" Wyatt.

This superb book, whose luxurious printing is worthy of its contents, will let you experience the lives of these daring performers who risked it all for the pleasure (and gripping fear) of their audiences.



THE CIRCUS, 1870-1950

Édité sous la direction de Noel Daniel.

Auteurs : Dominique Jando, Linda Granfield, Fred Jr. Dahlinger

Couverture rigide, format XL 29 x 44 cm, 670 pp

Edition trilingue (français-anglais-allemand)

Editions Taschen

Prix : 150 €

THE CIRCUS, 1870-1950

Published under the direction of Noel Daniel.

Authors: Dominique Jando, Linda Granfield, Fred Dahlinger Jr.

Hardcover, XL format, 29 x 44 cm, 670 pp

Trilingual edition (French, English, German)

Editions Taschen

Price: € 150