

## La publicité s'affiche

**La publicité s'affiche** Où faire commencer  
() ? A l'année 1842, lorsqu'un certain  
Volney B. Palmer baptisa "agence de  
publicité" la société qu'il venait de créer

...  
Où faire commencer **Une histoire de la  
publicité** (Editions **Taschen**) ? A l'année  
1842, lorsqu'un certain Volney B. Palmer  
baptisa "agence de publicité" la société qu'il  
venait de créer à Philadelphie et qui  
proposait aux annonceurs les espaces qu'il  
avait préalablement achetés dans des  
journaux, estiment Stéphane Pincas et Marc  
Loiseau. Et pour mesurer le chemin parcouru  
en un siècle et demi, ils choisissent  
d'analyser les campagnes publicitaires de  
nombreuses marques au rayonnement  
planétaire, parmi lesquelles Coca-Cola, Ford,  
Marlboro, Philips, Renault, IBM, Bic,  
McDonald, Perrier, L'Oréal ou Heinz pour  
n'en citer que quelques-unes. Cela donne un  
ouvrage passionnant qui décortique les  
stratégies de ces firmes en matière de  
communication et le travail créatif des  
agences chargées de phosphorer pour elles.