

Guidelines For Online Success

Rob Ford, Julius Wiedemann 編 Taschen America Llc 刊 6,195円

「一流のWebクリエイターにサイト制作のポイントを教えてもらいたい」——こんなことを考えたことはないだろうか。本書は、話題になったWebサイトを68カテゴリーに分類し、各カテゴリーにおいて「こういったサイトを制作するときには、こうするべきだ、こうしてはいけない」というWebサイト作りのガイドラインを示してくれる。その指南役にはgroup94、North Kingdomなどの世界的に有名なエージェンシー所属のクリエイターたちが名を連ねており、そのガイドラインには強い説得力がある。また、サイトの選定にはFWAを運営するRob Ford氏が携わっており、総計2,000以上から絞り込んだ、約200の受賞サイトを各カテゴリーの成功例として掲載している。この本は、世界トップレベルのサイトをサンプルに、一流クリエイターからWeb制作の知識を学ぶことができる豪華な指南書になっている。

その他 新刊・近刊

