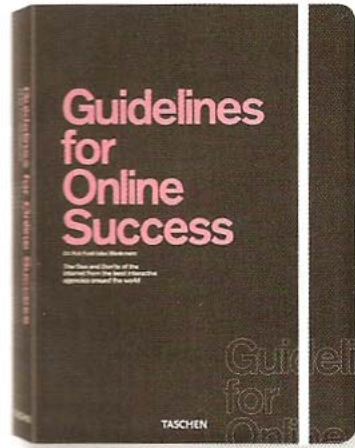


BOEK VAN DE MAAND



GUIDELINES FOR ONLINE SUCCESS

www.taschen.com

It is geen boek voor dummies, dit is een ontwerpboek voor de serieuze designer. In meer dan 330 pagina's lopen Rob Ford en Julius Wiedemann aan de hand van vele voorbeelden uit het echte leven door de do's-and-don'ts van internetdesign. Zo goed, dat we 'm volgende maand bespreken.