

[primer piso]

"Todo jo"

El diseñador gráfico Felipe Taborda es el editor junto con el también brasileño Julius Wiedemann del primer libro de la prestigiosa editorial alemana Taschen que se enfoca en el diseño latinoamericano. Latin American Graphic Design presenta una selección de los mejores trabajos de diseñadores gráficos de los 20 países que componen esta región. Taborda fue el único diseñador latino invitado por la misma editorial, a participar en la publicación Graphic Design for the 21st Century - 100 of the World's Best Graphic Designers (Diseño Gráfico para el Siglo XXI - 100 de los mejores diseñadores gráficos del mundo). En Colombia, el libro fue presentado durante el evento Supervisual III en Cali y en el Centro Cultural Gabriel García Márquez en Bogotá. Desde 1990 Taborda tiene su propio estudio y trabaja principalmente en el área cultural, editorial y fonográfica.

Felipe Taborda

¿Quién es Felipe Taborda?

Un diseñador, curador, escritor, cinéfilo, lector, degustador de vinos y otras bebidas, siempre curioso de las comidas, y padre.

¿Cuál es su formación académica?

Estudié diseño gráfico en la Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro (PUC/RJ), cine y fotografía en el London International Film School (Inglaterra), artes de la comunicación en el New York Institute of Technology, y diseño gráfico en la School of Visual Arts (EUA). Actualmente soy catedrático de la Universidad de / RJ.

¿Cuál es el campo del diseño gráfico que más disfruta?

El bueno. Y es verdad: me emociona el buen diseño, no importa cual.

¿Qué identifica al diseño brasileño?

Lo mismo que a toda América Latina: los colores, la frescura y la informalidad.

¿Cuál es el proyecto personal de diseño que más aprecia?

El que estoy haciendo en cada momento. En este instante estamos finalizando el libro de Kabum! Mix acerca de un workshop sobre diseño llevado a cabo en varias ciudades de Brasil con la participación de Alain Lequerneq y estoy muy feliz con eso.

¿Cuáles son sus proyectos más reconocidos?

He tenido a cargo proyectos como la coordinación y edición de Brazil Designs un número especial de la revista americana Print, y la concepción y curaduría del evento 30 Carteles para el Medio Ambiente y el Desarrollo durante la Eco'92 de Río de Janeiro. Fui director de arte y responsable conceptual del libro y la exposición Paisajes Particulares. También me encargué de la conceptualización y curaduría de A Imagem do Som (La Imagen del Sonido), un proyecto que rinde homenaje a los principales compositores brasileños a través de la creación visual de artistas contemporáneos.

¿Cuáles son sus proyectos futuros?

Hay tantos. Hay un proyecto grande en Colombia, que en breve daré a conocer.

¿Cómo se inició el proyecto de hacer un libro sobre diseño latinoamericano con Taschen?

Hace mucho. Desde la publicación del libro Graphic Design for the 21st Century de

Taschen donde aparecí. Yo era el único diseñador latinoamericano del listado. Más que enorgullecerme, me preocupe. Eso me motivó a ponerme en contacto con la editorial. De esta forma conocí a Julius Wiedemann, editor de la línea de diseño de Taschen que coincidentalmente también es brasileño. Allí comenzó todo.

¿Qué lecciones le dejó el proceso de hacer el libro?

Primero que todo, que (casi) todos los diseñadores no leen. Se les envía un listado (por ejemplo) de como enviar sus trabajos, etc, y (casi) siempre llega la respuesta: "hola, gracias por la invitación, blá, blá, blá, ¿pero como hacemos para enviar los trabajos?". Y segundo, que este proceso de hacer un listado nunca es definitivo. O sea, este libro no está completo.

¿Qué tan difícil fue el proceso "arqueológico" de buscar proyectos en los países más pequeños?

Contamos con una serie de excelentes colaboradores en todos los países, y estas personas nos ayudaron mucho.

¿Vienen más proyectos con Taschen?

Estamos con Julius hablando de otros temas. Pero hay que esperar para ver que sucede con este primero proyecto.

¿Qué tan parecidos somos los latinoamericanos?

Somos, al mismo tiempo, parecidos y totalmente distintos. Parecidos por el caos, el kitsch, la capacidad de invención, la creatividad, el barullo de las calles, la exuberancia de las comidas, etc. Y somos distintos en todos nuestros trazos de cultura local, los hábitos, las costumbres, etc.

¿Son mejores los diseñadores latinoamericanos que el diseño latinoamericano?

Existe lo bueno y lo malo en toda parte, diseñadores y diseño.

¿Qué es identidad?

Son los trazos más profundos de las costumbres locales.

¿Qué vamos a hacer con tantos diseñadores en nuestra región?

Hay espacio para todos?

Acostumbro decir que siempre hay espacios para el talento, sea con diseñadores, veterinarios, médicos, dentistas, zapateros, etc.

¿Cuál es el gran reto de los nuevos diseñadores latinoamericanos?

Intentar no sucumbir a la fascinación de la moda, además de no creer que son diferentes del resto de la humanidad.

Destino turístico que recomendaría a quien viaja a Brasil

Sin duda, dos sitios: Río de Janeiro y Bahía. Esto para empezar. Después está todo el resto, que es igualmente magnífico.

Máxima en el trabajo

Mantener siempre la curiosidad.

«El gran reto de los diseñadores latinoamericanos es intentar no sucumbir a la fascinación de la moda, además de no creer que son diferentes del resto de la humanidad».

Un diseñador, un cartel, una fuente tipográfica

Stefan Sagmeister, cualquiera de Alejandro Magallanes, en caso de duda utiliza Frutiger.

Actividad predilecta en el tiempo libre

Cine, libros, comidas, no hacer nada, etc. (entender el etc. como todo lo restante).

¿Qué libros le han impactado su manera de pensar el diseño?

Los de Neville Brody, los de Stefan Sagmeister y los de Milton Glaser.

Palabra que más repite a diario

"Todo jo". Como si todo fuera causado por mí, siempre como chiste.

Palabra que más le gusta por su sonido

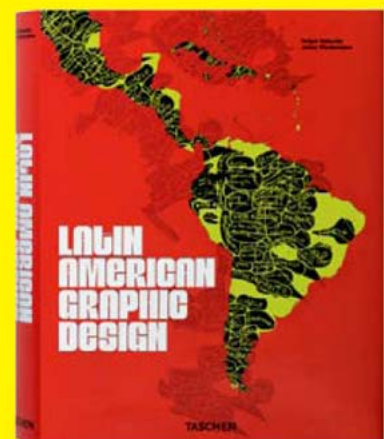
En portugués: "espléndido", que quiere decir maravilloso. En español: "ubicado", que siempre me suena diferente. **pd**

[telescopio]

Taschen mira hacia Latinoamérica

Es noticia que una de las grandes editoriales del mundo se detenga a reconocer el trabajo que se hace desde América Latina.

Mediante una exposición gráfica y literaria de más de 200 diseñadores provenientes de 20 países latinoamericanos, la editorial Taschen dió a conocer su más reciente trabajo; a través de una publicación que se destaca por ser la primera vez que esta compañía alemana se interesa por hacer una edición sobre lo mejor del diseño gráfico en América Latina. *Latin American Graphic Design (Diseño Gráfico Latinoamericano)* también ofrece información de países, publicaciones, instituciones y personajes que en orden alfabético permiten de una forma más práctica entender su contenido para quienes se interesan por obtener mayor conocimiento sobre el tema del diseño latinoamericano. La edición de la propuesta que estuvo a cargo de los diseñadores brasileños Felipe Taborda y Julius Wiedemann se estrenó en Madrid el pasado mes de julio en un evento donde estuvieron presentes los también diseñadores Javier Mariscal, Manuel Estrada, Pierre Luigi Cattermole, Manuel Jiménez y Álvaro Sobrino. En el acto los editores manifestaron que lo que se intenta con la obra es romper los prejuicios existentes en el mundo acerca de las cosas exóticas y folclore latinoamericano, además agregaron que "aquí hay muchas cosas diferentes que mostrar". www.taschen.com



1. Kiko Farkas, afiche, 2005, Brazil.
2. Jorge Alderete, afiche, 2006, Mexico.
3. Masa, Logo, 2002-2007, Venezuela.
4. Antoni Sanches, Isogo, 2000, Mexico
5. Fabian Munoz Diaz, afiche, 2004, Cuba
6. Santiago Pol, afiche, 2000, Venezuela
7. Alejandro Ros, portada, 2001, Argentina
8. Portada del libro. Diseño: Yomar Augusto