

Package Design now !

« Le respect de la culture peut aussi s'exprimer par le design d'emballage », affirme Gisela Kozak, elle-même publicitaire avertie. Plus sérieux qu'il n'en a l'air, cet ouvrage recense des centaines d'emballages de toutes sortes : nourriture, parfums, cosmétiques, alcools, eaux, lessives, bijoux, maroquinerie, pharmacie... Tous donnent à réfléchir sur la manière dont les professionnels relookent les détails, à première vue anodins, de notre quotidien. Parmi les grandes tendances : l'élégance, la netteté, la modernité, l'attrait des couleurs ou à l'opposé une discrétion quasi spartiate. Les meilleures agences de design du monde sont représentées, de celle d'Andrée Putman à celle de Karim Rashid en passant par celle de Taku Satoh, dans le premier ouvrage de ce genre. D. P.

Collectif, éditions Taschen,
512 pp., 30 €.

