



Hüllen in Fülle

Dieses Buch gibt einen umfassenden Überblick über aktuelles Packaging Design. Gegliedert in Rubriken wie Getränke, Beauty und Luxusgüter, zeigt es nicht nur aktuelle Beispiele, sondern erklärt auch die Ideen, die dahinter stecken. In acht Fallstudien gehen Gestalter und Branding-Experten ausführlich auf unterschiedliche Aspekte des Packaging Design ein. Von hohem Nutzwert ist auch der Index mit Fachbegriffen. Einziger Minuspunkt: Nachhaltige Packaging-Projekte kommen zu kurz. Trotzdem ist das Buch ein Muss für alle Designer und Marketing-Fachleute, die mit Verpackungen zu tun haben.

Packages galore! This book gives a comprehensive overview of current packaging design. Divided into rubrics such as drinks, beauty and luxury goods it not only shows current examples but also explains the ideas on which they are based. In eight case studies designers and branding experts examine various aspects of packaging design in detail. Also of great value is the index of technical jargon. On the negative side: Sustainable packaging projects get the short end. Nevertheless this reference work is a must for all designers and marketing professionals involved in packaging.

Gisela Kozak, Julius Weidemann
Package Design Now!
 Taschen, Köln
 414 Seiten / pages
 29,90 EUR
 ISBN 978-3-8228-4031-3