

International Package Design Now!

Die Buchserie mit dem Ausrufezeichen aus dem Taschen Verlag ist immer eine Gewichtsklasse für sich unter den aktuellen Kompendien und Nachschlagewerken. Prall voll und reichlich illustriert wird wieder mehr geboten, als auf einen Blick erfassbar ist. »International Package Design« ist aus deutscher Perspektive auch deshalb sehr überraschend, weil ganz offensichtlich vieles unter dem Motto gesehen werden muss: andere Länder, andere Verpackungen. Aber genau die grenzüberschreitende Mixtur der gezeigten und beschriebenen Gestaltungen macht aus fachlicher Sicht richtig Spaß und ist überaus anregend. Gegliedert nach Fallstudien und in der Folge nach Produktgruppen wie beispielsweise: Getränke, elektronische Geräte, Lebensmittel, Luxusgüter und Kosmetik ergibt sich ein Spektrum, das anmutet, wie ein Supermarkt des Verpackungsdesigns. Das ist anders als jene Publikationen, die sich aus Wettbewerben ergeben und damit unter elitären Aspekten ausgewählt werden. In diesem Buch geht es viel mehr um das alltägliche Angebot und in den meisten Fällen wohl auch um Produkte, die wegen der zielgruppengerechten Gestaltung sehr erfolgreich sind. Für die Feingeister unter den Gestaltern ist das vielleicht enttäuschend. Für die Dienstleister hingegen, die den Markt im Blick haben, ist diese Publikation eher im Range einer professionellen Pflichtlektüre zu werten.

International Package Design Now!

The Taschen Verlag book series with the recognisable exclamation mark is in its own category among compendiums and reference books. Packed full of information and illustrations, you can't take it all in on the first read. From the German perspective, »International Package Design« is also of interest because other countries use other packaging. The mixture of cross border samples makes the book fun and inspiring. It's divided according to case studies and product groups: drinks, electronic equipment, food, luxury items and cosmetics. It's a veritable supermarket of packaging design!



416 S., Taschen Verlag, Köln
29,99 EUR
Best.Nr.
DES.105-978-3-8228-4031-3