



ΕΥΣΥΣΚΕΥΑΖΕΙΝ

Package Design Now, των Gisela Kozak και Julius Wiedemann, εκδόσεις Taschen, € 29,99, Ελευθερουδάκης, 210 3258.440

Το βιβλίο κρίνεται και από το εξώφυλλό του. Οχι, δεν είμαστε επιφανειακοί, αλλά ως καταναλωτές θέλουμε τα προϊόντα που αγοράζουμε να είναι συσκευασμένα με φαντασία, εργονομία, χιούμορ, γούστο και μεράκι. Το Package Design Now αποτελεί περίτρανη απόδειξη της ύπαρξης αυτής της τάσης. Διότι, όπως θα διαπιστώσετε μέσα από τις σελίδες του, την απαίτησή μας αυτή την έχουν μυριστεί και οι εταιρείες παραγωγής αγαθών, με αποτέλεσμα να ανταγωνίζονται πλέον μεταξύ τους όχι μόνο σε ποιότητα αλλά και σε πρωτότυπο ντιζάιν. Ας κερδίσει ο καλύτερος.