

TOUT EST DANS L'EMBALLAGE

Tout est dit dans le titre. L'emballage est à l'origine de la plupart des achats. D'ailleurs, les marques, qu'elles vendent des produits électroniques, de l'alimentaire ou des cosmétiques, font travailler les designers les plus en vue pour concevoir les emballages originaux, graphiques et pratiques tout en s'adaptant aux impératifs logistiques. L'ouvrage dévoile les plus belles réussites dans neuf secteurs.

La partie technologique s'ouvre sur les boîtes d'iPhone et d'iPod.

Package design now ! Édition (Taschen)
416 pages, 29,99 €.

