

design brasileiro ▼

A América Latina é conhecida pela sua produção gráfica criativa e única. Os editores da Taschen pesquisaram acervos e visitaram artistas para resgatar imagens transpostas para o livro Latin American Graphic Design. Essa trabalhada compilação, que conta com mais de 200 designers e agências, retrata a história gráfica latina desde 1900 até os dias atuais. Paralelamente, o livro mostra a evolução do design e os grandes eventos que marcaram época. A edição em português pode ser comprada nas livrarias ou pelo site www.amazon.com (cerca de US\$ 27 sem taxa de entrega).

