

EDITORIAL

Taschen o el poder de la imagen que siempre perdura

SERGIO DEL AMO

Érase una vez un magnate ruso que en un alarde de soberbia y voyerismo extremista contrata a una prestigiosa fotógrafa francesa, Bettina Rheims, para que le haga una sesión fotográfica a una *femme fatale* de los círculos moscovitas llamada Olga Rodionov. Bajo esta premisa la editorial Taschen vuelve a sorprender a diestro y siniestro con una obra limitada donde el erotismo deja paso al exhibicionismo más explícito. Si Warhol en cierto momento se atrevió a decir que todos teníamos derecho a 15 minutos de fama, Olga ha conseguido no sólo eso, sino una impecable joya fotográfica a golpe de talonario. *The book of Olga* es una de las últimas novedades de la editorial alemana cuyo veinticinco aniversario se celebró por todo lo alto en 2005 con una bajada de precios de sus libros que ya quisiera Alain Afflelou.

Taschen gusta, y mucho. Sus *packaging*, el diseño de sus obras, la garantía de lo exclusivo y lo mundano y sus multidisciplinarias temáticas (desde el cine, pasando por todas las variantes del arte y el diseño e, incluso, el sexo más sorprendente de mano de obras que homenajean al falo o a artistas revolucionarias y transgresoras como Vanessa del Rio) no nos dejarán de sorprender. Pocas editoriales pueden presumir en estos momentos de ofrecer libros que son mucho más que eso, sino auténticas piezas de museo dignas de coleccionar, aunque algunas de ellas, en estos tiempos de crisis, representan más que un esfuerzo para nuestras carteras. Antonioni y la locura audiovisual de Kubrick ya forman parte de la colección Basic Film (la cual es un auténtico regalo, 6,99 euros), al igual que *Sex to Sexty*, una revista cuanto menos transgresora que escandalizó a la puritana América por allá los años 60. Retablos del pasado que podrían haber pasado a mejor vida si no hubiera sido por la iniciativa del equipo de editores de esta editorial que dio el pistoletazo de salida en 1980 en la ciudad de Colonia, donde continúa, aún hoy en día, teniendo su centro de operaciones. Cada vez son más los fans de esta editorial, cuya web deja solamente entrever lo que en directo gana, y



Stand de Taschen en Liber. / ANTONIO MORENO

mucho. Aunque España no tiene el gusto, por el momento, de disfrutar de una tienda exclusiva, de bien seguro este hecho cambiará dentro de poco. Truffaut, Dalí, Mae West, Playboy, Mann, Pierre & Gilles y Roy Stuart ya forman parte de las *delicatessens* literarias de la ya mítica Taschen.