

DISEÑO



ENTREVISTA A LOS DISEÑADORES SELECCIONADOS EN EL ÚLTIMO LIBRO DE LA EDITORIAL TASCHEN

EN AUTÉNTICA

EL TEMA DE LA BIENAL DE DISEÑO DEL 2003 EN QUITO FUE LA INTROSPECCIÓN QUE PROPONÍA UNA BÚSQUEDA A UN DISEÑO MUCHO MÁS LOCAL. LO INTERESANTE FUE QUE LOS JURADOS INTERNACIONALES SE SORPRENDIERON AL NOTAR QUE NUESTRO PAÍS SE RESISTE ANTE LOS ESTRAGOS DE LA ERRADICACIÓN



SANDRO GIORGI, RÓMULO MOYA, PEPE AVILÉS, SILVIO GIORGI, OSWALDO TERREROS, FABIÁN ALVAREZ, DIEGO CORRALES, ESTEBAN SALGADO Y PABLO ITURRALDE, DISEÑADORES SELECCIONADOS EN EL ÚLTIMO LIBRO DE TASCHEN, LATIN AMERICAN GRAPHIC DESIGN EDITADO POR FELIPE TABORDA Y JULIUS WIEDEMAN. (EN LA FOTO NO CONSTAN JAIME NÚÑEZ Y MARÍA LOOR, TAMBIÉN PRESENTES EN EL LIBRO).

68

Y SU VISIÓN SOBRE EL DISEÑO GRÁFICO EN LA ACTUALIDAD EN EL ECUADOR

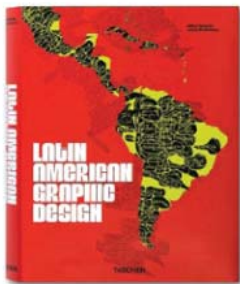
BÚSQUEDA

Por: Oswaldo Terreros
oterreros@markkaregistrada.com

DEL CAOS DE LA GRÁFICA POPULAR Y LA ABSTRACCIÓN PRECOLOMBINA CON LA GLOBALIZACIÓN. CON ESTE TIPO DE ESENCIA DE CONCEPTOS, DOS EDITORIALES DESARROLLARON LIBROS DEDICADOS AL DISEÑO GRÁFICO LATINOAMERICANO, CON UNA IMPORTANTE Y CONTUNDENTE PRESENCIA ECUATORIANA.



BELÉN MENA: 1. LOGOTIPO E IDENTIDAD CORPORATIVA OPA CUISINE, 2. LOGOTIPO PARA LA RESERVA ECOLÓGICA PACHIJAL, 3. PROYECTO DE AFICHES "SOCIEDAD" EJECUTADO CON SILVIO GIORGI; **DIEGO CORRALES:** 4. DISEÑO EDITORIAL PARA CINE OCHO Y MEDIO, 5. LOGOTIPO PARA EL TROLE, SISTEMA DE TRANSPORTE PÚBLICO DE QUITO; **RÓMULO MOYA:** 6. LOGOTIPO PARA LA ASOCIACIÓN DE DISEÑADORES GRÁFICOS, 7. SERIE DE 4 CARTELES PARA LA XIV BIENAL PANAMERICANA DE ARQUITECTURA DE QUITO.



ARRIBA: PORTADA DEL LIBRO DE LA EDITORIAL ALEMANA TASCHEN, LATIN AMERICAN GRAPHIC DESIGN. ABAJO: PORTADA DEL LIBRO DE LA EDITORIAL ECUATORIANA TRAMA DISEÑO GRÁFICO LATINOAMERICANO.



"Me parece muy bueno", "Es algo súper chévere", "Propuesta esperanzadora", "Sin duda es un premio a nuestra perseverancia, a nuestra originalidad y diversidad".

Estas fueron algunas de las tantas expresiones de los once diseñadores ecuatorianos que tuvieron la oportunidad de que sus trabajos formen parte del Libro del Diseño Gráfico Latinoamericano de Taschen, que es la quinta editoria más importante del mundo.

Doscientos diseñadores latinoamericanos forman parte de este libro publicado el 16 de julio en Madrid, España, en cuatro idiomas. Por supuesto que la selección de los participantes no fue fácil.

Todo empezó en el 2002 cuando Felipe Taborda, diseñador brasileño, más conocido como el "embajador del diseño" recibió un e-mail de Julius Wiedemann, uno de los editores de Taschen, que lo invitaba, como único Latinoamericano, a participar en Graphic Design for the 21st Century: 100 of the World's Best Graphic Designers.

Taborda aceptó, pero pensó por qué no incluir a más diseñadores de Latinoamérica si son "talento puro". Es así como propone su idea, que se pudo concretar después de un sinnúmero de viajes a la casa del sello en Colonia, Alemania, de reuniones, cientos de correos electrónicos, y búsqueda de los mejores diseñadores de la Región Latinoamericana para pedir sus trabajos y referencias.

Al igual que este importante y solicitado texto que fue editado por la firma internacional Taschen, en el 2006, la editorial nacional Trama sacó el libro denominado "Diseño Gráfico Latinoamericano", bajo la batuta de su actual director, el arquitecto y diseñador ecuatoriano Rómulo Moya.

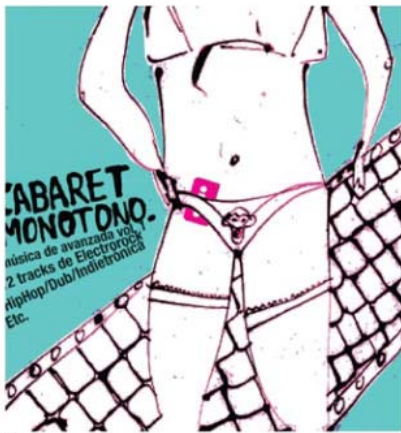
"Fue el primer libro de diseño gráfico latino con una convocatoria tan amplia y excelente que nos permitía, a nivel regional, analizar, estudiar, debatir y documentar la producción de los diseñadores que puede ser tan efímera como la vida de un cartel para obra de teatro o tan longeva como un logo que perduró en el tiempo", dice Moya.

Primero, Moya sacó Logos (antecedente del "Diseño Gráfico Latinoamericano"), donde recopiló cronológicamente más de 25 años de la historia del diseño gráfico del país, en especial de los Logotipos.

Esto sólo fue el inicio en Latinoamérica de lo que ahora Taschen quiere transmitirle al resto del mundo. Benedikt Taschen, fundador de la editoria, afirmó a varios medios internacionales que "están muy interesados en este impactante escenario Latino".

TALENTO CRIOLLO

Rómulo Moya, María Loor, Jaime Núñez, Diego Corrales, Belén Mena, Esteban Salgado, Fabián Álvarez, Pepe Avilés (Pobre Diablo), los diseñadores de Latin Brand (conocido anteriormente como el nombre de Giotto Diseño), Anima, y Oswaldo Terreros, son los representantes ecuatorianos en esta mencionada publicación en la que aparecen los mejores profesionales del diseño gráfico, ya sea que estén vivos y muertos, de los 20 países de América Latina, desde 1900.



8.



10.



11.



12.



9.



13.



14.

JAIME NÚÑEZ DEL ARCO: 8. PORTADA DE DISCO "CABARET MONOTONO VOL. 1" PARA MONOTONO RECORDS. 9. POSTERS PARA LA MUESTRA "NEW POSTER ERA", 3RA. BIENAL INTERNACIONAL DEL POSTER DE CHINA, 2007; **OSWALDO TERREROS:** 10. ILUSTRACIÓN PARA PORTADA DE LA REVISTA MARKKA © EDICIÓN 37, 11. ILUSTRACIÓN PARA ARTÍCULO MARKETING POLÍTICO EDICIÓN 32 REVISTA MARKKA ©, 12. MORBOMÁN POPURRÍ DE DISEÑOS; **MARÍA LOOR:** 13. DISEÑO DE PAPELERÍA PARA EL LICEO PANAMERICANO DE GUAYAQUIL, 14. LOGOTIPO PARA RUTH VANDER ZEE ESCRITORA DE LIBROS PARA NIÑOS.



PORTADA DEL LIBRO "PACHANGA" EDITORIAL LATINA. AUTOR: BELEN MENA. LIBRO QUE CONTIENE 352 PAGINAS, PASTA DURA FORRADA CON UNO DE LOS DISEÑOS INTERNOS BROCADO EN UNA JAQUARDGWEBE NEGRA DE TELA, LOS INTERIORES SON CON PAPEL ECOLÓGICO, TRADUCIDO A 4 IDIOMAS, ALEMÁN, ESPAÑOL, JAPONÉS Y KOREANO.

Como mencionamos anteriormente, Moya fue el líder en el país de la recopilación de las obras más relevantes del diseño ecuatoriano.

Además, se hizo cargo en estos últimos 25 años de al menos cuatro revistas de arquitectura que existieron y que también algunas aún se editan: Habitar, Arquitectura, Taller, Trama, así como decenas de libros de arquitectura, tanto como diseñador y autor.

María Loor también es parte de la lista. Inició su vida profesional como bocetista y trabajó en agencias publicitarias como Norlop JWT, Saltverly Ogilvy, etc.

Asimismo, también trabajó en el exterior con Roger Van Den Bergh, así como en otras firmas hasta ser diseñadora y estar a cargo del 'branding' en la División Creativa de Original Impressions.

Otro de los destacados diseñadores ecuatorianos es Jaime Núñez, más conocido como "mono" (trabaja sus diseños bajo este seudónimo). Él califica su trabajo como independiente, ya que aunque

trabajó en primera instancia como redactor creativo en agencias, su meta siempre fue ser autónomo.

Actualmente, Núñez labora en su propio estudio, "Jaime Núñez Arco", en el área de identidad para empresas comerciales e instituciones culturales.

De esta manera comparte su labor con el desarrollo de ilustraciones, la redacción en algunos medios culturales, y dando cátedra sobre estos temas en varias universidades de Guayaquil. Claro que Gráfitat es uno de sus mayores logros. Junto a Esteban Salgado crearon el "referente en el país para ciclos educativos (conferencias, talleres, seminarios, exhibiciones) dentro del diseño contemporáneo".

Por su parte, Esteban Salgado es un hombre que siempre trató de conseguir que los diseñadores gráficos del país tengan reconocimiento internacional.

Entre las diversas funciones que desempeñó a lo largo de su vida profesional están la de Director de Arte en Assouline NY, Liska+Assoc

y Bridger Conway; y Presidente de la Asociación de Diseñadores Gráficos de Ecuador (ADG) 99/00.

Ahora es Director Creativo de Velesi Consultora de branding Ecuador, y socio-propietario de Gráfitat. Asimismo, Salgado es profesor de 'branding', dicta talleres experimentales y asesora a instituciones educativas locales.

Recientemente, Salgado anexó a Ecuador por primera vez a la Bienal Latinoamericana de Tipografía "Tipos Latinos 2008".

Otro de los tomados en cuenta fue Diego Corrales, un ecuatoriano que tuvo la oportunidad de viajar a Stuttgart como diseñador corporativo, etapa que califica como la más creativa. No obstante, reconoce que en esta rama, el lugar donde se formó fue en el estudio de diseño Azuca, donde hizo los logos más reconocidos.

Luego trabajó en su propio estudio, Cygnus. Además, laboró en Alemania donde fue Director de Arte en DEMA. De vuelta en el país, Corrales prefirió trabajar por



1.



2.



4.



3.



5.



6.

ESTEBAN SALGADO: 1. FLYER "NOMBRE NUESTRA HIJA" PROYECTO REALIZADO EN MANHATTAN; 2. PACKAGING PARA HARRY WINSTON DE NEW YORK, SET DE CAJAS PARA JOYAS (ANILLO, PENDIENTE, PULSERA Y RELOJ); 3. "CINTA ADHESIVA DE CRECIMIENTO" PROTOTIPO DE CINTA ADHESIVA QUE MUESTRA EL PROCESO DE CRECIMIENTO DE BARBA EN 12 CUADROS; **POBRE DIABLO:** 4. LOGOTIPO DEL BAR-RESTAURANT EL POBRE DIABLO; **LATINBRAND:** 5. REDISEÑO DE LOGOTIPO PARA MUTUALISTA PICHINCHA, 6. REDISEÑO DE LOGOTIPO PARA ECUAVISAS.

su cuenta, integrando las etapas anteriores, redescubriendo, con otra perspectiva, los valores gráficos del país y todo lo que está pendiente por hacer.

Otra destacada es Belén Mena, ex presidenta de la ADG, que en éstos últimos 10 años, de los 17 que lleva en el diseño, se dedicó exclusivamente al desarrollo de imagen corporativa y diseño editorial especializado en libros de mesa. Además, lleva el título de la mentora de la editorial Pachanga.

No se pueden quedar atrás los diseñadores de Latin Brand y *Ánima*. Los primeros nacieron empresarialmente hace 14 años, con el principal objetivo de cubrir la demanda de estudios de comunicación especializados en desarrollo de imagen corporativa, comunicación interna, así como en el desarrollo de marca.

Antes se llamaban Giotto, pero desde diciembre del 2007 adoptaron su actual nombre cuando fueron requeridos por firmas que necesitaban netamente trabajo interno de reordenamiento

corporativo. Tanto crecieron que, actualmente, abrieron sus operaciones en Colombia.

En cuanto a los diseñadores de *Ánima*, catalogado por ellos mismos como un estudio con criterios independientes, forman parte de un sueño de compañeros del Instituto Latinoamericano de Diseño Gráfico de Quito.

Siempre apuntaron en grande, creando ediciones autónomas como "Duales y Recíprocos, la comunicación visual de Ecuador", "Ciudad 25, visiones contemporáneas de Quito", "Retrovisor 01", "Revista de la Comunidad Retrovisor, Retrovisor 02", Revista de la Comunidad Retrovisor", entre otras.

Oswaldo Terreros, director de arte de Markka® también fue parte de los libros de Diseño Gráfico Latinoamericano, tanto de las editoriales Taschen como Trama, y es el más joven del grupo.

Textualmente, entre varias de las líneas publicadas sobre este ecuatoriano en Taschen,

destacamos estas: "No sólo debería ser recordado por ser uno de los fundadores de la revista Markka Registrada, en la que creó una impactante fusión editorial, de ilustraciones y diseños".

Además, Terreros fue organizador de la exhibición colectiva 'regalito de la Democracia', y creador de 'Morbomán', un personaje que refleja el caos social característico de Latinoamérica.

Finalmente, Fabián Álvarez y Pepe Avilés, este último posee un bar - galería en Quito desde hace 18 años que se llama 'Pobre Diablo', también aparecieron en el libro.

EN RESUMEN

Podemos hablar del gran nivel de diseño demostrado por los diseñadores locales, que son los que permitieron que esta editorial se interesara en la publicación de sus trabajos, como la presencia de Jaime Núñez en el proyecto Place, del estudio español Vasava.

Uno de los grandes referentes del diseño contemporáneo es Esteban

Salgado, que se involucró casi en todas las facetas del diseño como en el corporativo, experimental, artístico e industrial, y apareció en otro libro de Taschen llamado Package Design Now!

También, es meritorio el trabajo corporativo de Latinbrand, antes Giotto, estudio que salió en una edición de importancia en el diseño como es la revista Graphis y con presencia en varias bienales.

Si bien observamos que hay un común denominador en estos perfiles, cada uno de estos profesionales se desenvuelve en diversos ámbitos de la esfera social.

Por eso no dejamos de lado el trabajo de Pepe Avilés, primero en su faceta de artista que usa la fotografía como medio para representar lo 'kistch', fundó el bar 'Pobre Diablo', donde se desarrollan proyectos culturales.

El diseño gráfico en Ecuador dio una enseñanza hacia una búsqueda incesante para comunicar nuestra diversidad, como ya lo demostró el cine, arte y la literatura.®