

De la réclame à la pub

L'histoire de la publicité remonte à 1630, quand Théophraste Renaudot fit paraître ses premières insertions dans *La Gazette de France*. Et ce n'est qu'en 1842 qu'un Américain créa la première agence de publicité, en Pennsylvanie. Riches de plusieurs dizaines d'années d'expérience, Stéphane Pincas et Marc Loiseau

nous racontent *Une histoire de la publicité, 1842-2006*. On apprend beaucoup sur la création des pubs: une photo du dromadaire qui a



inspiré l'illustration du paquet de Camel, les premières annonces pour Coca-Cola, ainsi que les contributions exceptionnelles des artistes comme Picasso ou Magritte. Présenté décennie par décennie, le livre re-

trace les campagnes et marques légendaires que tout le monde connaît.

● Editions Taschen, cartonné, relié avec rabats, 28 x 24 cm, 336 pages, illustrations en couleurs, 29,99 euros.

Une histoire de la publicité

Stéphane Pincas et Marc Loiseau

