

## 6 Guidelines for Online Success (Taschen)

Env. 30 €

[www.taschen.com](http://www.taschen.com)

Lorsque nous avons entendu parler du nouveau livre de Rob Ford, Guidelines for Online Success, en conjonction avec Julius Wiedemann, nous avons sauté sur l'occasion de l'incorporer au magazine. Composé de 336 pages pleines d'inspiration, le livre rassemble quelques-uns des designers et développeurs les plus respectés au monde, qui prêtent leur expertise et donnent leurs conseils gratuitement pour que votre site Web prenne le dessus sur celui de vos concurrents. Il est intelligemment structuré avec des règles de conduite très claires, et les chapitres sont classés par sujets recouvrant interface et design, marketing et communication, technologie et programmation, conseils techniques, gestion de contenu et commerce. Ford et Wiedemann expliquent tous les deux non seulement comment captiver vos visiteurs mais aussi comment vous faire acclamer par l'industrie et gagner le respect de vos pairs. Un must à posséder pour les entrepreneurs en herbe, maintenant disponible directement sur le site de Taschen.

