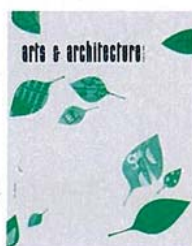


AD LIVRES

Fondé en Californie en 1945, le magazine Arts & Architecture a saisi la vague moderniste qui déferlait et l'a surfée jusqu'au bout. Good vibrations: Taschen ressort aujourd'hui les dix premières années de cette revue devenue culte.



Une décennie *archi culte*



APRÈS AVOIR COMPILÉ DANS UNE SÉRIE de tomes intitulés *Domus*, une sélection d'articles de la célèbre revue italienne éponyme créée par Gio Ponti, Benedikt Taschen renouvelle l'expérience avec *Arts & Architecture*, la mythique revue américaine d'architecture. L'éditeur allemand connaît le propos, lui qui possède la Chemosphere House sur les hauteurs de Los Angeles, signée John Lautner [lire le reportage p.120, AD n°53].

Au lendemain de la seconde guerre mondiale, John Entenza, sorte de Citizen Kane passionné, plonge dans le programme *Case Study Houses* [lire reportage p. 113, AD n°3] et fonde un magazine pour en énoncer les règles: il propose à huit architectes dont Richard Neutra, Charles et Ray Eames ou Pierre Koenig de bâtir une maison pour une famille aux revenus moyens, en utilisant des techniques de constructions industrielles développées pendant la guerre. Le magazine se fait le témoin du nouveau courant architectural mais l'aventure ne s'arrêtera pas là. Le bouillonnement culturel de cette époque, dont sont issus les artistes Robert Motherwell, William de Kooning, l'écrivain Clement Greenberg ou le tout jeune contrebassiste Charles Mingus, porte la revue vers de nouvelles contrées, musicales ou politiques, et cela jusqu'en 1967.

Taschen réédite aujourd'hui, en respectant scrupuleusement l'édition d'origine, les dix premières années d'existence de la revue *Arts & Architecture* sous la forme de coffrets: mêmes couvertures, même papier, mêmes publicités. Ces 118 numéros permettent de plonger au cœur de cette époque... et de patienter avant la réimpression de la deuxième décennie, 1955-1967, prévue pour la fin 2009.

Sophie Pinet

Arts & Architecture 1945-1954, 10 coffrets, 118 numéros, édition limitée à 5 000 exemplaires, 500 €, éditions Taschen.

