



'PACKAGING' EL RECLAMO IRRESISTIBLE

Las grandes marcas comerciales, que siempre intentan que sus productos estén envueltos de la manera más tentadora posible para atraer al comprador, son las que más saben de este sofisticado arte de la seducción. Taschen ha lanzado el volumen *Package Design Now*, un libro que se convertirá en la biblia sobre el diseño contemporáneo mundial del envase. Desde la icónica botella de Coca-Cola hasta el embaucador iPhone de Apple, pasando por los diamantes de De Beers, el volumen se detiene en el *packaging* más emblemático de numerosas empresas de productos de belleza, comida, bebida, electrónica, menaje del hogar... (Más inf.: www.taschen.com)