■ **„Erfolg im Web: worauf es ankommt".** Erfolgsrezepte sind natürlich das, was wir alle wollen – kein Wunder, dass sie auf Zeitschriften- und Buchcovern so gern versprochen werden. In dieser neuen Publikation sind jedenfalls eine Menge Leute vertreten, die selbst sehr großen Erfolg im Web haben. Allen voran Herausgeber Rob Ford, Gründer des Favourite Website Award (www.thefwa.com), mit 1 Million Visits pro Monat derzeit die erfolgreichste Web-Award-Site überhaupt.

Zusammen mit Julius Wiedemann vom Taschen Verlag hat er eine Art Nachschlagewerk konzipiert, das zu allen relevanten Themen – von Design über Marketingstrategien bis Technik – Tipps von Experten aus internationalen Agenturen enthält. Dazu kommen Screenshots vorbildlicher Websites. Es liegt wohl an der Vielzahl der Autoren und der Kürze ihrer Ratschläge, dass manches als Allgemeinplatz daherkommt – aber vielleicht sind ja die effektivsten Erfolgsrezepte eigentlich total simpel. *cg*

→ *Julius Wiedemann, Rob Ford (Hrsg.): Erfolg im Web: worauf es ankommt. Tipps und Tricks der besten Webagenturen der Welt. Köln (Taschen) 2008, 336 Seiten. 29,99 Euro. ISBN 978-3-8365-0381-5*

Vorbildliche Websites: www.blueprint-studios.com, www.shaveevery-where.com