

STÉPHANE PINCAS ÉS
MARC LOISEAU:
A HISTORY OF
ADVERTISING
TASCHEN, KÖLN, 2008

Magánhistoria

EGY KÉPES ALBUM A REKLÁM TÖRTÉNETÉRŐL, AMIRŐL MINDENKI MEGKÉRDEZI A SZERKESZTŐSÉGBEN, HAZAVIHETI-E, VALÓSZÍNŰLEG NEM SIKERÜLT ROSSZUL.

Még akkor sem, ha az A History of Advertising trükkös egy valami, és bár ezt a fülszöveg nem árulja el, eredetileg a Publicis-hálózat belső albumáról van szó, amit a kiadó most megvett és lefordított angolra. Ez azonban sokadik átpörgetésre sem tűnik fel, a társaság illusztris – Leo Burnett, Saatchi & Saatchi, Publicis, D'Arcy, Fallon többek között –, így a masszív könyvben ott sorakozik majd minden történelmi figura, aki számít, Marlboro Mantól a Coca-Cola tételapójáig.

Amúgy nem túl meglepő módon időrendben haladnak a hatalmas, lelkesítő illusztrációk és az informatív fülszövegek, a romantikus hőskortól az ogilvysen teleirt oldalakon át az egy szál szlogennel és óriásképpel operáló mai dolgokig. A kötelező körökön kívül egészen biztosan mindenki fog találni több tucat korábban nem látott hirdetést, amelyek jól mutatják, mikor és mitől szép a reklámszakma (például vannak országok, ahol időről időre szellemes McDonald's-hirdetések készülnek!). Voltaképpen ugyanaz, mint jobb fesztiválok eredményeit nézegetni, csak albumból jobb – nemcsak ügyfeleknek, hanem magunknak is megteszi ajándékba. A személyes favoritok a remek Heinz-csomagolások és Johnnie Walker reklámok. ■

