



Stéphane Pincas y Marc Loiseau, A history of advertising. La historia de la publicidad occidental se remonta al año 1630, cuando el francés Théophraste Renaudot colocó el primer boceto de anuncio en La Gazette de France. Sin embargo, hasta el año 1842 no aparecerá el término "Agencia de Publicidad", utilizado por primera vez por Volney B. Palmer para crear la suya en Filadelfia, Pensilvania. Esta fecha es la que se considera la del nacimiento de la publicidad moderna, y marca el comienzo de una industria creativa que ha transformado a lo largo del tiempo trabajos comerciales en iconos culturales.