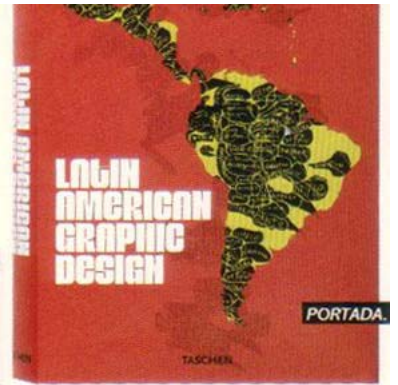
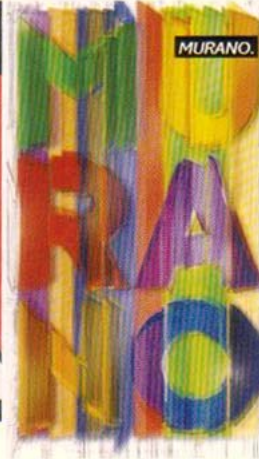
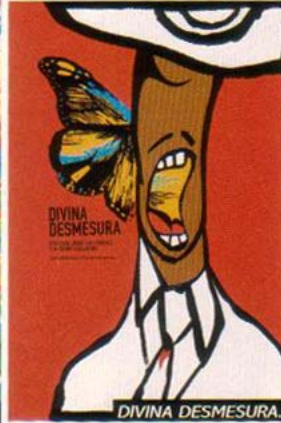
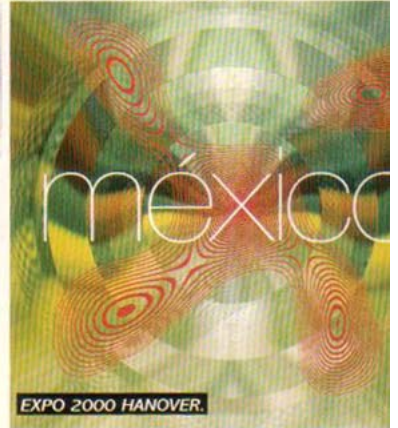




agenda vogue libros



SINCRONÍA VISUAL
ARRIBA: PORTADA DE LATIN AMERICAN GRAPHIC DESIGN, DE LA EDITORIAL TASCHEN; ABAJO: LOGO (MEXICO PAVILION) POR ANTONI SÁNCHEZ, 2000, MÉXICO; MÁS ABAJO: PÓSTER DE SANTIAGO POL, DEL AÑO 2000, VENEZUELA.



EXPRESIÓN DE COLOR

IZDA.: PÓSTER DE KIKO FARKAS, 2005, BRASIL; ARRIBA, DE IZDA. A DCHA.: PÓSTER DE FILME (INSTITUTO CUBANO DEL ARTE E INDUSTRIA CINEMATOGRAFICOS - ICAIC), DE FABIAN MUÑOZ DÍAZ, 2004, CUBA; PÓSTER (ITALIAN TOURIST OFFICE), DE ESTEBAN SALGADO, 2003, ECUADOR.

desafíos de un arte

Un libro excepcional recopila las mejores obras del diseño gráfico latinoamericano contemporáneo...

más allá de las controversias en torno a su condición de disciplina artística, el diseño gráfico en América Latina ha evolucionado hasta convertirse en un pilar fundamental en el desarrollo cultural y económico de las sociedades. En el libro *Latin American Graphic Design*, la conocida editorial alemana Taschen presenta una extensa recopilación de la obra de los 250 diseñadores y despachos creativos más destacados de todo el continente.

Tiempo, tesón y perseverancia fueron puestos por los autores, Felipe Taborda y Julius Wiedemann (ambos de origen brasileño) para alcanzar el sueño de una publicación que probase que el diseño gráfico latino, inspirado en el folclor de la región, está a la altura de los mejores. El argentino Gonzalo Fargas lo enfatiza en su introducción: "Como los mexicanos con sus carteles y su hábito de sonreírle a la muerte; los brasileños con sus danzas y colores; o los argentinos con el tango y Maradona... La identidad de cada país brilla a través de sus obras". —PALOMA OCEGUERA

