



### UN LIVRE À ASTUCES

Taschen et Julius Wiedemann, aidés cette fois-ci de Rob Ford, ont sélectionné un florilège des sites internet les plus novateurs et les plus efficaces, tant par les technologies employées que par la pertinence du design et de la conception. Ils nous livrent les trucs et astuces des meilleures agences interactives du monde, repertoriant ce qu'il faut faire (ou pas) en matière d'e-commerce, de graphisme, de communication. « *Succès en ligne mode d'emploi* », 336 pages, Taschen (29,99 €) [www.taschen.com](http://www.taschen.com)