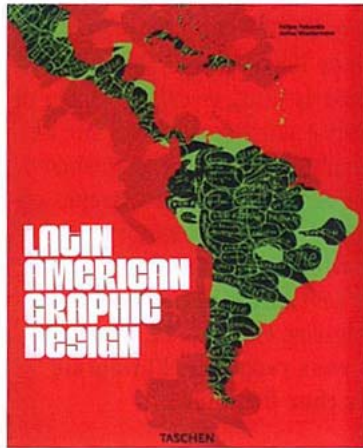


DESIGN - DECORATION

Latin American graphic design / Taschen



188 designers. Une somme bourrée de références et de reproductions, une mine pour les amateurs par Felipe Taborda et Julius Wiedemann. En Amérique latine, le graphisme n'a commencé à se développer que vers le milieu du XX^e siècle. Depuis, de grandes agences se sont installées et de nombreux graphistes y ont fait leurs preuves. Ce livre atteste que si ces créateurs ont en commun d'être latino-américains, ils

conservent leur caractère propre. Nourris au départ par les influences du design graphique venus d'Europe ou des États-Unis, ils ont pris leur envol et développé des œuvres qui à leur tour génèrent des émules. P.M. Relié sous couverture souple. Trilingue : Allemand - Anglais - Français. 544 p.