

par Roland Abele

Pratiquement tout ce que vous achetez est emballé d'une manière ou d'une autre. Certains emballages sont purement fonctionnels, mais d'autres sont innovants, élégants et accrocheurs tels des diables. Cet ouvrage vous révèle le dur travail réalisé pour découpler le pouvoir de séduction des produits, avec des études de cas détaillées qui vous donneront un aperçu des différents phases de conception et de production des emballages. Il est divisé en chapitres par catégories (boissons, électronique, alimentation, santé et beauté, entretien et hygiène, luxe, produits pharmaceutiques et grandes distribution), et explore le travail des milliers d'agences de design et de stratégie de marque du monde. Ce livre exceptionnel est indispensable pour les professionnels du design et du marketing, ainsi que pour tous ceux qui aiment contempler de beaux objets et qui veulent savoir ce qui se cache derrière un emballage qui «marche».

