

Les astuces pour créer un site qui marche

Un ouvrage donne les idées pour réaliser le site Web de ses rêves

ÉDITION. Rob Ford et Julius Wiedemann, deux grands noms du monde du marketing online, viennent d'éditer chez Taschen «Succès en ligne: mode d'emploi». Un livre qui, nous promet-on, fera de votre site Internet une réussite virtuelle.

Grâce à sa structure claire rédigée en «Do/Don't» («Faites/Ne faites pas») et des dizaines d'exemples clairs et variés, «Succès en ligne» accompagne le lecteur sur les 6 points essentiels dans la réalisation d'un site, à savoir: le design et l'interface, le marketing et la communication, la technologie et la programmation, les conseils techniques, le contenu et l'e-commerce.

Un ouvrage qui vous donnera envie de redonner une nouvelle vie à votre site, ou même d'en créer un nouveau!

- BERTRAND TAPPY

«Succès en ligne: mode d'emploi»
Ed. Taschen
Prix, env. 47 francs
www.taschen.com

