

## LOS TRAZOS DEL PODER LATINO

IBEROAMÉRICA NO LO HA TENIDO FÁCIL PARA LEVANTAR LA VOZ EN EL COMPLEJO MUNDO DEL DISEÑO GRÁFICO GLOBAL. TASCHEN RECOGE EN UN VOLUMEN SUS LOGROS MÁS RECIENTES. LO LATINO TAMBIÉN VENDE Y SORPRENDE EN ESTOS ÁMBITOS

**LATIN AMERICAN GRAPHIC DESIGN**  
**FELIPE TABORDA Y JULIUS**  
**WIEDEMANN (EDITORES)**  
 TASCHEN, MADRID, 2008  
 544 PÁGINAS, 29,99 EUROS



### PALOMA TORRES

El diseño gráfico iberoamericano es joven, ha vivido sólo unas décadas, desde mediados del siglo pasado, y lo ha hecho maniatado a los cambios sociales y políticos. Pero precisamente por su juventud alardea de originalidad y aplomo, sabe ser descarado y obstinado, cruzarse de brazos, dar un portazo y gritar: «Aquí me quedo». Así reza el eslogan de un póster de 1985 diseñado por el colombiano

**UN TÍTULO INGLÉS PARA GLOSAR**  
 LOS LOGROS DEL DISEÑO EN ESPAÑOL. IBEROAMÉRICA COMO POTENCIA ALTERNATIVA

Dicken Castro. Aquí me quedo, a pesar de las dificultades.

**CON LOS OJOS FIJOS.** Eso sugieren los ojos fijos del diseñador uruguayo Rodolfo Fuentes, a medio camino entre el pelo oscuro y la barba blanca de hombre sabio. Los une una sola arruga profunda sobre la nariz. Hombre de un solo camino, autodidacta, un guerrillero. «Hacer diseño gráfico en Iberoamérica no es muy divertido, en el sentido frívolo o *fashion* del término. Es una tarea tan seria (o tan frívola) como en cualquier parte del mundo, y tiene como protagonista a gente que sueña o triunfa o sufre, como en cualquier parte del mundo. Tal vez la diferencia, sobre todo en el caso de los que venimos de los paí-

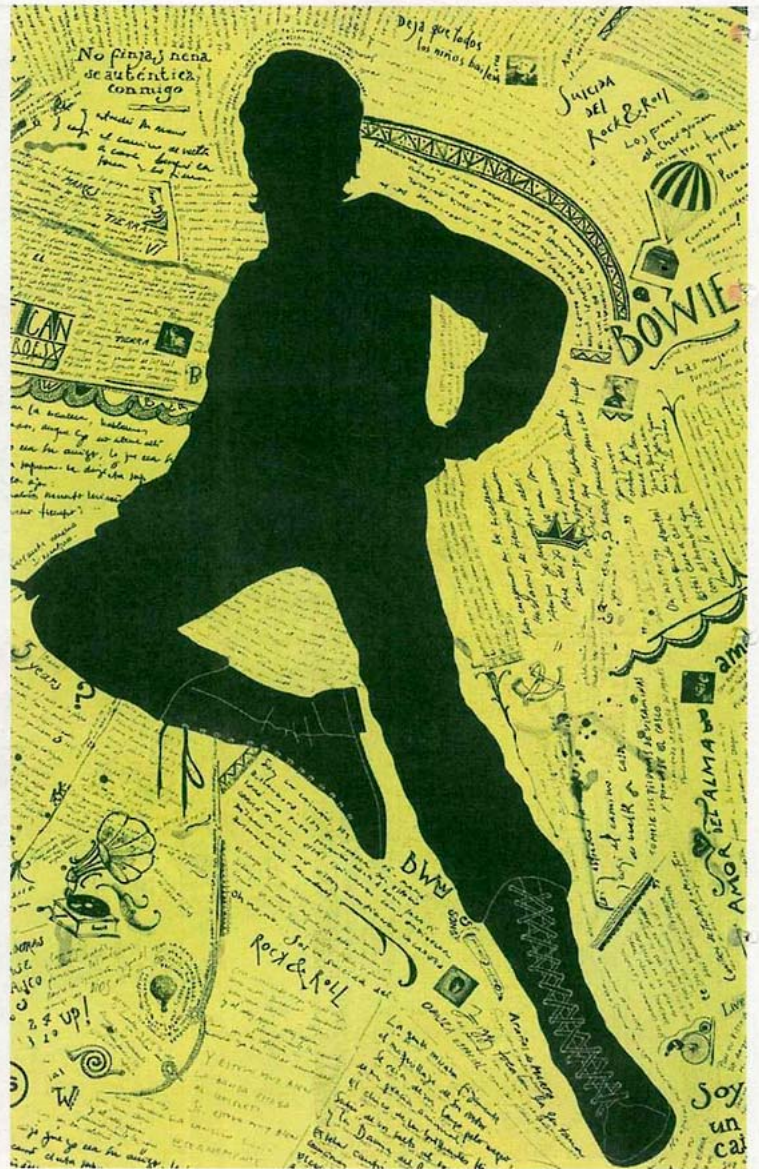
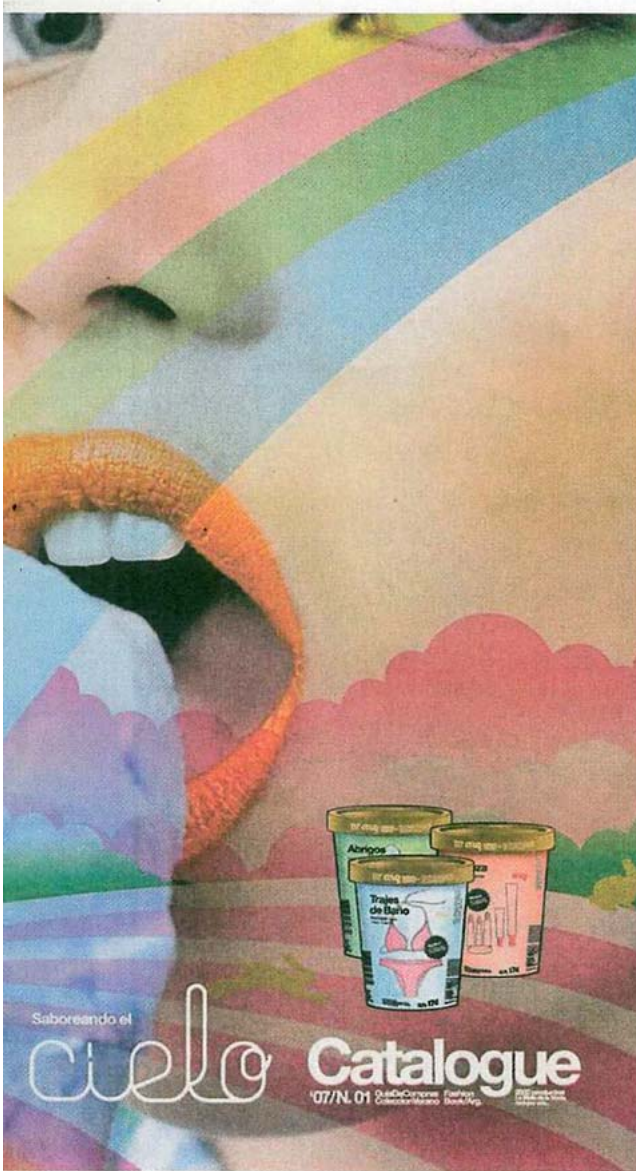
ses más pobres del continente, es que todo nos cuesta un poco más de sufrimiento, un poco más de tiempo, un mucho más de dinero». En 2005, Paidós publicó su libro *Práctica del diseño gráfico, una metodología creativa*. El dato de su nacionalidad uruguayo fue eliminado de la contraportada sin ninguna explicación. «Desde entonces paso por diseñador y escritor español. Convergamos que es mucho mejor, vamos».

Tal vez ahora esa ventaja se aplaque gracias a otra publicación, de Taschen, pese a que se ha optado, valga la paradoja, por un título anglosajón: *Latin American Graphic Design*. Una ventana al continente de las pampas a través de la que mirar la obra de sus grandes diseñadores,

el mestizaje y los colores vivos. Y uno mira con más atención, e Iberoamérica se muestra como un todo unitario y gigantesco en medio de su gran diversidad. Su estética contiene el siglo XX, resume su final. No es la estética por la estética. Eso sólo existe en los países tan desarrollados que se pueden permitir adornos. Es la estética ligada al espíritu revolucionario, dormido, pero presente. Agresivo y heredero de caminos difíciles.

### TODA CLASE DE OBSTÁCULOS.

Dijo Ribeyro en sus *Prosas apátridas* que hay veces que nuestro itinerario «se puebla de toda clase de obstáculos: un enorme camión nos impide cruzar la pista, un taxi está a punto de atropellarnos; un viejo gordo con



bastón y bolsa obstruye toda la verdad: una zanja que el día anterior no estaba nos obliga a dar un rodeo; un perro sale de un portal y nos ladra; no encontramos sino luces rojas en los cruces; empieza a llover y no hemos traído paraguas; algún imbécil que no queremos saludar nos aborda».

**EL VIEJO DICTADOR.** En los caminos empedrados de los creadores iberoamericanos, el enorme camión sería la incompreensión social; el viejo gordo del bastón que obstruye el paso, tal vez las dictaduras. La diseñadora paraguaya Celeste Prieto perteneció al movimiento estudiantil que se oponía a un hombre embriagado de poder: el General Stroessner, una de las dictaduras más largas del continente. «Varias actividades relacionadas con nuestra inquietud requerían materiales visuales que invitaran a sumarse a nuestra causa. Fui entrando en el mundo de la comunicación visual quedando sorprendida por los resultados que esta disciplina casi inexplorada en mi país podía lograr».

Las luces rojas en los cruces, las de prohibida la entrada, serían la falta de recursos económicos, otra

constante para la amplia lista de artistas que recoge el libro de Taschen. El mexicano Jorge Alderete trabajó desde su país para una importante cadena de televisión infantil con sede en EE.UU. Cuenta que después de varios meses de trabajo y varios proyectos terminados y retransmitidos, «un día, la directora creativa del canal me llamó por teléfono y me comentó que vendría de visita a México y que le gustaría conocer mis instalaciones. Y claro, ahí caí en la cuenta de que mis instalaciones se trataban de un cuarto en la azotea de mi casa y mi computadora». Así que se vio obligado a hablar con varios amigos y ofrecerles que se quedaran en su casa para transformarla en algo similar a un moderno

**SÓLO EL PRIMER MUNDO SE PERMITE ADORNOS. EN IBEROAMÉRICA, LA ESTÉTICA ESTÁ LIGADA AL ESPÍRITU REVOLUCIONARIO, DORMIDO PERO PRESENTE. AGRESIVO Y HEREDERO DE DIFICULTADES**

**PARA TODOS LOS GUSTOS.** ARRIBA, DE IZQUIERDA A DERECHA. «RATAS RATONES RATEROS» (1999), CARTEL CINEMATográfico DISEÑADO POR EL COLECTIVO ANIMA; «CATALOGUE» (2007), REVISTA DE MODA REALIZADA POR NAHÓN; Y «ACIDO SURTIDO», PROYECTO EDITORIAL (2002-2006) DE PUMP

estudio de animación. «Trabajar en Iberoamérica nos obliga a desarrollar nuestros proyectos sin tener necesariamente los mejores recursos. Quizá para muchos sea una desventaja; yo siempre pensé todo lo contrario... Estamos obligados a resolver de forma creativa cualquier emprendimiento, sabiendo anticipadamente que las condiciones no serán las óptimas y que esto no debe perjudicar el resultado».

**EVITAR AL IMBÉCIL.** Lo bueno de estas trayectorias peliagudas es que se andan de un modo consciente, con cuidado de no caer en la zanja, de sortear al señor gordo, de llevar paraguas, de evitar al imbécil. Cada paso se piensa, y a lo mejor se lucha, y todo ello se refleja en la obra final. Trabajos de mucha calidad que se extienden por todos los recodos de la vida cotidiana: cine, discos, páginas web, deporte, logos, festivales. ¿Qué tienen en común la camiseta de Ronaldinho para Nike y las habitaciones del Hotel Fox de Copenhague? Ambas las diseñó el estudio venezolano MASA, capaz de fundir lo urbano con el folclore. En nuestro mundo es mejor dejarse mirar. No sólo hay que

estrujarse la mente y los músculos para crear un buen producto, sino que éste ha de tener visibilidad. El buen producto ya existía en Iberoamérica, a pesar de los retrasos y los vaivenes económicos y políticos que impedían el desarrollo industrial y de la comunicación. *Latin American Graphic Design*, realizado por Felipe Taborda y Julius Wiedemann, avanza en la segunda dirección: abrir espacios visibles, aquella ventana que construye la mirada externa hacia la cultura del continente de las grandes selvas, montañas y llanuras.

Y hoy esa mirada ha cambiado. Antes parecía mejor pasar por diseñador español, borrar la propia identidad iberoamericana. Hoy esta obra se recomienda como mejor libro de arte en las grandes superficies. Cuesta treinta euros. Se puede guardar en la estantería y desempolvar dentro de muchos años como recuerdo de la estética de un siglo y de una identidad. «Aquí me quedo». Yo por aquí me quedaría, pendiente del recorrido de estos creadores envueltos entre tapas de color rojo con el mapa de Iberoamérica pintado en verde sobre ellas; con su propio norte y su propio sur. ■