



Vrouwen in een oogkliniek voor behoeftige Palestijnen in Jeruzalem, in *Soul i-D*, een bloemlezing uit het Britse maandblad *i-D*.

i-Deeën zat

BOEK

Wereldverbeters als Bono zijn geen fenomeen van de jongste jaren. Blader maar eens door *Soul i-D*, de deze maand gepubliceerde bloemlezing uit de afdeling *special projects* van het Britse maandblad *i-D*. Als het in 1980 opgerichte magazine van Terry en Tricia Jones mettertijd een stijlbijbel werd, was dat immers niet alleen dankzij de knappe lay-out, de modiefotografie en de bekende koppen. In tegenstelling tot heel wat andere bladen laat *i-D* de bekenden af en toe ook zinnige dingen vertellen. En bovendien leven de makers niet in een van de maatschappij afgesloten luchtbel. Zo maakte *i-D* in 1999 al een themanummer rond nieuw samengestelde gezinnen. De nu door Taschen gepubliceerde selectie bevat ideeën en bijdragen van talloze creatieve geesten, van David LaChapelle, John Galliano en Tracey Emin tot Bob Geldof, Renzo Rosso en Anita Roddick. Ook Raf Simons, die zeven jaar geleden het februari-nummer in elkaar mocht boksen, kon uiteraard niet ontbreken. Visueel hoogst aantrekkelijk, al zijn ook de behandelde thema's, van de consumptiemaatschappij tot duurzame ontwikkeling, brandend actueel gebleven. **WIM DENOLF**



Soul i-D (29,99 euro) verschijnt deze maand bij Taschen, ISBN 978-38-365-0666-3.

Info: www.i-dmagazine.com, www.taschen.com.

