

PHÉNOMÈNE. Le livre érotique de l'été parle de la taille des sexes masculins

«On fait quoi avec un truc pareil?»

LAUSANNE-GENÈVE

«The Big Penis Book» fait un tabac en France et se vend fort bien en Suisse. La clientèle? Presque uniquement masculine...

■ **Joël Cerutti**
joel.cerutti@edipresse.ch

Dans une Fnac à Genève, un quadragénaire empoigne «The Big Penis Book», un ouvrage qui recense des sexes masculins plutôt... conséquents. Il semble assez anxieux, d'autant qu'il est accompagné par une dame un peu baba cool. Il ouvre le livre en disant à haute voix: «On fait quoi, avec un truc pareil?» La femme

«Des siècles de fascination exercée autant sur les hommes que sur les femmes par les phallus hors normes sont passés en revue»

Judith Benayer, de l'éditeur Taschen France

lui répond du tac au tac: «On fait mal...» Rassuré, l'homme se met alors à feuilleter le bouquin un peu plus longuement...

«The Big Penis Book», c'est le coup érotique de l'été 2008 des éditions Taschen. L'année passée, la maison avait publié «The Big Book of Breasts», entièrement dé-

dié aux fortes poitrines féminines. Judith Benayer, de Taschen France, explique à nos confrères de Rue89 les raisons de cette publication. «Dans ce pendant masculin du «Big Book of Breasts» sont passés en revue des siècles de fascination exercée autant sur les hommes que sur les femmes par les phallus hors normes.» Sorti des monographies de Van Gogh ou de Picasso, Taschen s'est lancé dans le créneau érotique. Grand pénis, fortes poitrines, échangeisme ou fétichisme, sa politique éditoriale est de prendre des thèmes «internationaux».

Avec «The Big Penis Book», l'éditeur n'a pas lésiné sur le format. «C'est un ouvrage qui impressionne par sa taille, un peu plus grande que «La Terre vue du ciel», ce qui est en rapport direct avec le sujet! La majorité des clichés datent des années 1970, lorsque la révolution sexuelle a pour la première fois permis aux photographes de dénuder entièrement le corps masculin», poursuit Judith Benayer, toujours dans Rue89.

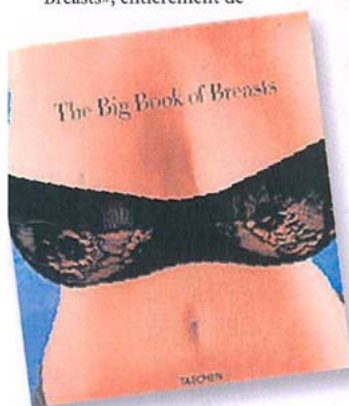
■ Mieux que les seins

Le livre fait un tabac en France et, en Suisse, sa carrière se porte bien... Impossible d'avoir des chiffres précis de l'Office du livre, à Fribourg, qui n'en fournit d'ailleurs jamais. Même mutisme du côté de Taschen France où le service de presse prend sans cesse des vacances...

Un petit sondage auprès des librairies romandes nous confirme la vigueur des ventes d'un livre arrivé depuis mai sur les rayonnages. Chez Payot Lausanne, il est rangé au rayon Photo-Beaux-Arts. Vu son format, il ne passe pas inaperçu! «Les clients ne viennent pas nous le demander, témoigne cette vendeuse, ils savent tout de suite où le trouver. Pour le moment, je n'ai que des hommes qui m'en achètent... Ils ne sont ni trop jeunes ni trop âgés. Ils ne cherchent pas à le dissimuler en sortant. Cela serait difficile avec la place qu'il prend dans le sac!» Surprise, «The Big Penis Book» s'écoule nettement mieux que «The Big Book of Breasts». Des réactions outrées? «Celle d'un vieux monsieur qui trouvait qu'on ne mettait pas assez en évidence le livre. Il disait que nous n'étions plus au Moyen Age... Pourtant, on ne le cache pas!» rigole notre vendeuse. ■



Comme écrivain à ses phallus, l'éditeur a opté pour un livre dont les dimensions elles-mêmes sortent du commun et qui ne passe pas inaperçu en librairie.



L'ouvrage sur le pénis s'écoule mieux que le livre précédent de Taschen sur les poitrines volumineuses.