

# ΤΕΧΝΕΣ



Μεγάλη έκθεση-αφιέρωμα στη Ρώμη και συλλεκτική έκδοση για τον απόλυτο σχεδιαστή της κομψότητας, που κυριαρχεί εδώ και 45 χρόνια στην υψηλή ραπτική και το κόκκινο χαλί

## Haute ... Valentino

### Του ΒΑΪΟΥ ΜΑΧΜΟΥΝΤΕ

Κλάμουρ, κομψότητα, κόκκινο χαλί. Μην πάει ο νους σας πολύ μακριά. Αρκεί μια λέξη: Βαλεντίνο. Ο «πάπας του κάλλους» ή αν προτιμάτε «ο σείχης του chick», όπως εύστοχα τον αποκάλεσε το «Vanity Fair», είναι ο απόλυτος κυρίαρχος της υψηλής ραπτικής, διάσημος σε όλο τον πλανήτη απλά με το μικρό του όνομα. Ούτε η μητέρα του, Τερέζα Γκαραβάνι, δεν είχε φανταστεί, όταν τον έφερε στον κόσμο τον Μάιο του 1932 και του έδωσε το όνομα του πρώτου ειδώλου της μεγάλης οθόνης Ροντόλφο Βαλεντίνο, ότι έκανε την πιο έξυπνη κίνηση καριέρας.

Από την κούνια κιόλας, πριν ακόμη πιάσει το μολύβι και σχεδιάσει φορέματα για τις μεγαλύτερες star του σινεμά, το όνομα του Βαλεντίνο Γκαραβάνι συνδέθηκε με το ρομαντισμό και το γκλάμουρ.

Λίγα χρόνια μετά τα εγκαίνια του οίκου μόδας που δημιούργησε στη Ρώμη το 1959, ο Βαλεντίνο ήταν ήδη πρώτο όνομα στο χώρο της μόδας και σχεδίαζε πατρόν για τις Ελίζαμπεθ Τέιλορ, Τζάκι Κένεντι και Οντρεϊ Χέπμπορν. Τα επόμενα 40 χρόνια τίποτα δεν άλλαξε – η ούγια στα φορέματα των διασημοτήτων, από την Γκουίνεθ Πάλτροου μέχρι την Τζένιφερ Λόπεζ, γράφει Βαλεντίνο.

Ο ίδιος εξακολουθεί να σχεδιάζει ρούχα για διάσημες και εκλεπτυσμένες γυναίκες, ενώ η εταιρία του είναι μια πανίσχυρη δύναμη με 1.250 καταστήματα σε όλο τον κόσμο και κέρδη που υπολογίζεται ότι ξεπερνούν τα 162 εκατομμύρια λίρες. Το μυστικό της επιτυχίας του; «Είμαι περήφανος που έκανα τα πάντα βήμα βήμα. Ποτέ δεν βιάστηκα», δηλώνει.

### 45 χρόνια επιτυχίας

Σήμερα, ο 75χρονος σχεδιαστής μόδας γιορτάζει την επέτειο των 45 χρόνων της αυτοκρατορίας του με μια αναδρομική έκθεση 300 φορεμάτων από τα αρχεία του στο Μουσείο Ara Pacis της Ρώμης. Στα κόκκινα, το χρώμα της υπογραφής του, βόφτηκε η ιταλική πρωτεύουσα χάρη στην έκθεση «Valentino a Roma: 45 years of style» (έως τις 28/10), που σύμφωνα με φήμες κόστισε 5 εκατομμύρια λίρες!

Στα κόκκινα και η πολυτελής έκδοση «Valentino» των εκδόσεων «Taschen», που παρουσιάζει χρονολογικά στις 738 σελίδες της την καριέρα του Βαλεντίνο μέσα από σχέδια, φωτογραφίες περιοδικών, διαφημίσεις, πορτρέτα του ίδιου και ντοκουμέντα.

Δύσκολα μπορεί κανείς να διαπεράσει την επιφάνεια του Βαλεντίνο,



**Η Ουντρέϊ Χέιμπορν με φόρεμα Valentino (ιταλική «Vogue», 1969).**  
TASCHEN / GIAN PAOLO BARBIERI

## Βασιλιάς στο κόκκινο χαλί

Η ιστορία του Βαλεντίνο φωτίστηκε από το Χόλιγουντ. Όταν ήταν μικρό παιδί δεν χόρταινε να βλέπει στον κινηματογράφο της γειτονιάς του ταινίες από τη χρυσή εποχή του Χόλιγουντ με πρωταγωνίστριες τις Λάνα Τάρνερ, Βίβιαν Λι, Κάθριν Χέιμπορν και Ρίτα Χέιγουορθ. «Ήμουν τρελός για εκείνες τις σταρ. Σε όλη μου τη ζωή ενθουσιάζομαι να βλέπω πανέμορφες γυναίκες να κατεβαίνουν από σκαλοπάτια φορώντας μακριές τουαλέτες. Αυτό ήταν το όνειρό μου από τότε που ήμουν παιδί και αυτός είναι ο λόγος που έγινα σχεδιαστής».

Έτσι, η πιο σοφή κίνηση της καριέρας του ήταν να επικρατήσει στο κόκκινο χαλί του Χόλιγουντ και να του προσδώσει και τη δική του λάμψη. Κάθε χρόνο το όνομά του αστράφτει τη βραδιά της απονομής των βραβείων Οσκαρ, όπου εκατομμύρια θεατές έχουν την ευκαιρία να απολαύσουν τις δημιουργίες του. Αν μετρούσαμε τις διασημότητες που έχει ντύσει θα χάναμε τον αριθμό. Από τις Σοφία Λόρεν, Τζέιν Φόντα και Τζέσικα Λανγκ μέχρι τις Κέιτ Μπλόουτ, Χίλاري Σουάνκ και Σκάρλετ Πόχανσον. Εντυπωσιακά φορέματα. Να τα χαζεύεις με τις ώρες. Επειδή σχεδόν κανείς από το κοινό δεν θα έδινε 20.000 λίρες για ένα φόρεμα Βαλεντίνο. Το πολύ να αγοράσει ένα μπουκάλι με το άρωμά του στην τιμή των 30 λιρών – αρκετά φθηνό για μια σταγόνα γκλάμουρ!



01. Δημιουργία του 1967.  
TASCHEN / GIAN PAOLO BARBIERI

02. Στο κόνσεπτ της αξέχαστης «Καζαμπλάνκα» η φωτογράφιση για την κολοξιδίον του 1983. TASCHEN / GIAN PAOLO BARBIERI

03. Η Τζέρι Χολ, σούπερ μόντελ και πρώην κυρία Μικ Τζάγκερ, σε φωτογράφιση για την ιταλική «Vogue» το Σεπτέμβριο του 1975. TASCHEN / GIAN PAOLO BARBIERI

04. Σε νεαρή ηλικία στο κατακόκκινο ατελιέ του στη via Gregoriana, στη Ρώμη. TASCHEN / VALENTINO ARCHIVES

05. Το πατρόν που σχεδίασε για την Τζάκι Κένεντι. Το φόρεμα γέμισε διαμάντια, χρυσό και ασήμι. TASCHEN

επειδή απλά ο κόσμος του είναι μόνο επιφάνεια. Οποια ερώτηση κι αν του τεθεί, η απάντησή του απλή και μετρημένη: «Ομορφιά, ομορφιά, ομορφιά!» Η αισθητική άλλωστε είναι το παν για τον καταζωμένο μόδιτρο. Οτιδήποτε άλλο τον πληγώνει. Οπως οι βάτες στους ώμους τη δεκαετία του '80 που ο ίδιος έχει οβήσει από τη μνήμη του. Αγαπημένες του δεκαετίες ήταν αυτές του '60 και του '70.

Τα ρούχα του Βαλεντίνο θα λέγαμε ότι «δήλωσαν παρών» όταν γράφτηκε ιστορία. Η αυτοκράτειρα του Ιράν Φαράχ Ντιμπί εγκατέλειψε τη χώρα της το 1979, στο ζήτημα της ισλαμικής επανάστασης, φορώντας Βαλεντίνο. Η Μπερντιέτ Σιράκ τον επέλεξε για την ημέρα που ο σύζυγός της ορκίστηκε πρόεδρος της Γαλλίας.

Μετά τη δολοφονία του Κένεντι το 1963, η Τζάκι τον εμπιστεύτηκε κι εκείνος γέμισε την γκαρνταρόμπα της με φορέματα σε άσπρο και μαύρο. Τέσσερα χρόνια αργότερα παντρεύτηκε τον Αριστοτέλη Γνώση φορώντας ένα κρεμ μίνι νυφικό που έφερε και πάλι την υπογραφή του. «Η Τζάκι Κένεντι με έκανε διάσημο σε όλο τον κόσμο», θυμάται.

Εκεί που οι υπόλοιποι γίγαντες της ιταλικής μόδας, όπως οι Armani, Prada, Dolce & Gabbana, Moschino και Versace ανταγωνίζονται για το ποιος θα αποκτήσει το μεγαλύτερο κομμάτι από την πίτα των δισεκατομμυρίων της παγκόσμιας αγοράς, ο Βαλεντίνο φαίνεται πως είναι ο απόλυτος κυρίαρχος στο σύμπαν της υψηλής ραπτικής. Εκεί που κάθε κομμάτι ύφασμα ζυγίζει όσο ένα κομμάτι χρυσού για τους απλούς θνητούς.

vmahmoudes@e-tipos.com

