



Une histoire de la publicité

Rassemblant les mastodontes de la création publicitaire mondiale de 1842 à nos jours, l'ouvrage proposé par Stéphane Pincas et Marc Loiseau, anciens actifs du groupe Publicis, est un panorama de marques devenues aujourd'hui multinationales. Retraçant les campagnes multiples et les slogans des agences de pub concurrentes, *Une histoire de la publicité* est une réédition du catalogue promotionnel intitulé *Née en 1842*, publié en 2006 à l'occasion du centenaire de Marcel Bleustein-Blanchet, fondateur de l'agence.

Les créations présentées constituent pour beaucoup un reflet éclairant des péripéties de l'agence Publicis sans vraiment jouer leur rôle d'échantillon représentatif, ni le jeu de la neutralité. En témoigne l'absence de Robert Delpire, publicitaire pourtant récompensé à deux reprises par le grand prix de la Publicité et médaille d'or des Arts graphiques.

Introduites sous forme chronologique, les marques, représentées par des agences telles que Saatchi & Saatchi, Leo Burnett, BBH ou Benton & Bowles, racontent leur propre genèse. Perçus aujourd'hui comme des icônes attachantes et populaires, les univers de marques sont décryptés sur plusieurs générations à travers leurs mascottes et leurs jingles sonores. AH

Stéphane Pincas et
Marc Loiseau
Taschen
24 x 28 cm - Relié
336 pages - En couleur
Français - 29,99 €