

PRIMER LIBRO DE HISTORIA SOBRE EL DISEÑO GRÁFICO EN EL CONTINENTE

Latinoamérica *graphic design*

Compilado por el brasileño Felipe Taborda y editado por Taschen, el volumen recoge los mejores trabajos del siglo XX. El autor sostiene: "Somos países muy contemporáneos, siempre miramos a Europa o a Estados Unidos".

La editorial Taschen publicará este mes el libro *Diseño gráfico latinoamericano*, una compilación histórica y contemporánea realizada e ideada por el brasileño Felipe Taborda. "Es muy importante que el mundo nos descubra porque no se sabe nada de nosotros. Tampoco nosotros sabemos de nosotros", aseguró el diseñador a *Crítica de la Argentina*.

De reconocida trayectoria internacional, Taborda es el único latinoamericano que aparece en el libro *Diseño gráfico para el siglo XXI - 100 de los mejores diseñadores gráficos del mundo*, de Taschen. Cuando lo invitaron a participar se le ocurrió una idea en la que trabajó sin descanso hasta transformarla en libro: una compilación del trabajo de los diseñadores de Latinoamérica, que ya se publicó en Europa, y que salió bajo el mismo sello editorial. Su llegada a la Argentina está prevista para septiembre.

"Los latinoamericanos no tenemos reglas. Y esto se da en todo: en nuestra vida social, nuestra política, nuestra cultura. Nos caracterizamos por ser mucho más abiertos para la experimentación y la curiosidad. Hay cosas muy buenas en Europa, en Japón, en Estados Unidos, pero nuestra región tiene otro frescor y otra libertad. En Europa, también dicen que lo latinoamericano se caracteriza por la cantidad de colores", asegura Taborda, que estuvo de paso por Buenos Aires para el Encuentro Latinoamericano de Diseño que organizó la Universidad de Palermo, en el que participaron casi 10 mil personas.

A la hora de la compilación, el brasileño contó con el apoyo de Julius Wiedemann, editor de Taschen, con quien realizaron un trabajo historiográfico que rastrea el diseño de esta región desde mediados del siglo XX. "Constaté que los diseñadores antes de la época de internet estaban en perfecta sintonía con lo que se hacía en todo el mundo, si bien aparecen algunas cuestiones propias en América Latina. Lo que se ve en este libro es la cantidad de trabajos espectaculares que se hacen por acá, de los maestros y de las nuevas generaciones. Y hay mucha gente talentosa que quedó afuera, así que todavía hay un campo muy grande para investigaciones", afirmó Taborda.

El brasileño está convencido de que, con la globalización, en todo el mundo se hace lo mismo.

"Tengo jeans y remera. ¿Se puede decir que estoy vestido como un brasileño? No, estoy como cualquiera de mi edad en todo el mundo. En este momento, hay alguien en París, en México o en Bogotá vestido igual. Hacemos cosas globalizadas", sentencia.

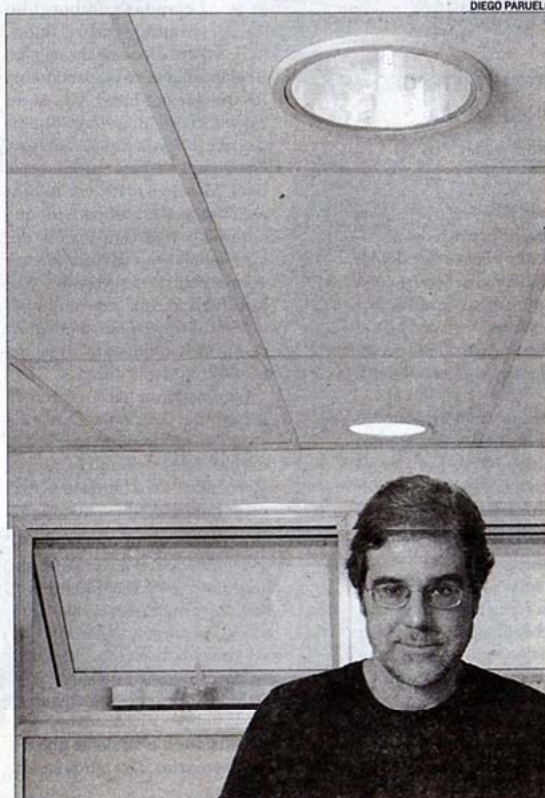
De esa manera, traza una analogía con el diseño. Aunque explica que México es el país que "más fuerte muestra sus raíces y su propia cultura, y que hace años que valoriza su cultura. Mientras que recién ahora en Argentina o en Brasil se empieza a descubrir la cuestión de las raíces".

Entonces, ¿Argentina tiene al-

“

Los latinoamericanos no tenemos reglas. Y esto se da en todo: en nuestra vida social, la política, la cultura. Nos caracterizamos por ser mucho más abiertos para la experimentación."

guna particularidad? "Es lo mismo que preguntar si Brasil o Chile la tienen -confiesa-. Nosotros somos países muy contemporáneos, siempre miramos a Europa o a Estados Unidos. Aunque sí hay



Taborda. El autor en una de las sedes de la Universidad de Palermo.

íconos argentinos mundiales como Carlos Gardel o Maradona, la primera imagen del libro". Y enumera otros íconos regionales: Evita Perón, Pelé, Frida Kahlo, Cantinflas, el Chapulín, Carmen Miranda, Salvador Allende y "el Che Guevara, la imagen más conocida del mundo". A estos símbolos, Taborda los distingue de, por ejemplo, Messi y Ronaldinho. A los que reconoce en un nivel que considera menor: el de ídolos.

Taschen es la editorial de fotos, arte y cultura popular más conocida del mundo, quizás porque sus precios no son inaccesibles. Para armar esta compilación se creó una red de colaboradores en los veinte países de América Latina. Los diseñadores argentinos son los segundos más numerosos -aparecen 38- después de los mexicanos. Taborda comenta: "La idea no era mostrar estereotipos, sino la calidad de lo que se hace, y de los profesionales que están acá. Es muy importante. Es un punto de inflexión para que nos descubran y nos descubramos".

La publicación hace un recorrido que jerarquiza a la imagen por sobre el texto y en el que pasan diseñadores de cada país. Ante el panorama que abren los cambios de esta época, Taborda dice: "No importan las nuevas tecnologías. Importa mantener la curiosidad, la calidad de los trabajos con ideas y con contenido. No me interesa el trabajo hecho por diseñadores que sólo es bonito, me interesan los que manifiestan un pensamiento".

El brasileño medita un segundo y concluye desde su particular filosofía: "Lo bueno es que mientras la humanidad es decepcionante, siempre hay un individuo que va a ofrecer la diferencia, el cambio. Siempre fue así, desde Jesucristo, Hitler, Martin Luther King a Los Beatles. Son cambios hechos por individuos, no por la masa. La masa sigue lo bueno y lo malo".